revista CEGONHEIRO

294

PUBLICAÇÃO MENSAL

ANO 24

EDIÇÃO ESPECIAL

OUTUBRO/2026



[DESTAQUE]

26ª EXPO DE TRANSPORTES

NEGÓCIOS, INOVAÇÃO E ENCONTROS QUE MOVEM O TRANSPORTE

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

26ª EXPO DE
ENCONTRO DE QUEM



CEGONHEIROS, EMPRESAS E PARCEIROS SE REÚNEM EM MAIS UMA

TRANSPORTES:
FAZ O SETOR ACONTECER

SINACEG
SINDICATO NACIONAL DOS CEGONHEIROS



EDIÇÃO DO EVENTO QUE É TRADIÇÃO E SINÔNIMO DE SUCESSO



PRATA 2025

MelhorAR APROVADO 2026

NBR ISO 9001:2015

NBR ISO 14001:2015

transauto.com.br









TRANSAUTO, CONECTANDO PESSOAS, FAMÍLIAS, HISTÓRIAS E SONHOS HÁ QUASE 70 ANOS.

Operar com inteligência logística veicular sustentável é o que nos torna reconhecidos no mercado. Mas é a nossa gente que nos torna referência em cada etapa de nossas operações.

transauto



PALAVRA DO PRESIDENTE

EDIÇÃO ESPECIAL

Caros leitores,

Uma celebração da nossa história

A 26ª Expo de Transportes foi, mais uma vez, uma grande celebração da família cegonheira. Durante três dias, tivemos a oportunidade de nos reunirmos em um ambiente de confraternização, união e valorização da nossa atividade.

Quero agradecer a todos os cegonheiros que prestigiaram o evento, muitos acompanhados de suas famílias. Meu reconhecimento também aos funcionários do Sinaceg, à equipe da Conexão Eventos, aos expositores e a todos que trabalharam para a realização desta edição. Os resultados alcançados refletem o esforço coletivo.

A presença de tantas autoridades e representantes do setor reforçou o prestígio da Expo e a importância da nossa categoria. Também vivemos momentos de emoção ao homenagear profissionais que dedicaram suas vidas ao transporte de veículos. Se chegamos até aqui, é porque muitos cegonheiros abriram caminhos, enfrentaram desafios e ajudaram a construir a história que hoje nos orgulha.

Encerramos esta edição com gratidão e a certeza de que nossa maior força está nas pessoas. Que possamos continuar unidos, preservando nossa história e trabalhando pelo futuro da categoria.

Boa leitura!

José Ronaldo Marques da Silva
(Boizinho)

SINDICATO NACIONAL DOS CEGONHEIROS

SEDE CENTRAL:

São Bernardo do Campo - São Paulo
Estrada dos Casa, 1795
Bairro dos Casa - Cep: 09841-720
São Bernardo do Campo/SP

Fone: (11) 4346.5500

E-mail: diretoria@sinaceg.com.br

Presidente:

José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho)

REGIONAIS

São José dos Pinhais - Paraná
Rua Tubarão, 112 - Bairro: Borda do Campo
Cep: 83075-060 – São José dos Pinhais/Paraná
Fone: (41) 3385.8245
E-mail: sindceg@gmail.com
Posto Autorizado: ANTT e AET

Casa de Apoio dos Cegonheiros
São José dos Campos – São Paulo
Rua Ernesto Júlio Nazareth, 181, Vila Ester
Cep: 12221-770 – São José dos Campos/SP
Fone: (12) 3906- 0807
E-mail: gustavo@sinaceg.com.br
Diretor: Gustavo Henrique Silva do Campo

Piracicaba – São Paulo
Rod SP 304, Km 147 – Sala 03
Distrito de Tupi
Cep: 13422 -230 – Piracicaba/SP
Fone: (19) 97148-1917
E-mail: piracicaba@sinaceg.com.br
andre@sinaceg.com.br
Diretor: André Martins Alves

www.sinaceg.org

SINACEG

Presidente: José Ronaldo Marques da Silva
Vice-presidente: Douglas Santos Silva
Secretário-geral: Aroldo Neves de Lima
Secretário de finanças: Mauricio Nobile
Diretor regional: Márcio Galdino da Silva
Primeiro-secretário: José Cavalcante da Silva
Primeiro-tesoureiro: Antônio Bezerra Dantas

Diretores-executivos efetivos
André Martins Alves
Benvindo Gonçalves
Edimar Moreira de Oliveira
Gustavo Henrique Silva do Carmo
Ronaldo Almeida De Souza Aranha

Conselho Fiscal Efetivo
Luiz Carlos Pitondo
Luiz Eugênio Baldin Golgatto
Ronaldo Marques da Silva

Diretores-executivos suplentes
Alexandre Quadros Canassa
Eduardo Bronsarto Júnior
Eduardo Ferreira Falcão Branco
Fabio Pio dos Santos
Fernando Tadeu de Souza
Gilmar Donizete da Silva
João Aparecido Petines
José Vicente Bonetti
Leandro Aristóteles Batista de Souza
Luciano André Pinguelli Correa
Luis Antonio Pires Pinheiro
Peter Rogério Silva

Conselho Fiscal Suplente
Germano Siqueira Lube
José Jorge Ribeiro
Valter Gonçalves de Oliveira

Jornalista Responsável
Eduardo Camargo Sanches
Mtb 19.609
Editoração de Arte e Produção Gráfica
Zethy Lopes
Editor
Ítalo Rocha Nogueira
Publicidade
Ítalo Rocha Nogueira
Redação
Eduardo Camargo Sanches
Revisão
Tânia Serrano Nakamura
Fotografia
Ítalo Rocha Nogueira
Claudio Giovannetti
Impressão Gráfica
Gráfica Hawai
Tiragem
6.000 exemplares
Endereço
Estrada dos Casa, 1795
Bairro dos Casa - Cep: 09841-720
São Bernardo do Campo/SP
Fone: (11) 4346-5500
www.sinaceg.org
revistacegonheiro@sinaceg.com.br
eventosconexao@outlook.com

Revista Mensal dirigida aos Cegonheiros.
As opiniões dos artigos assinados e dos entrevistados são de seus autores e não necessariamente as mesmas da Revista Cegonheiro.
A elaboração de matérias redacionais não tem nenhuma vinculação com a venda de espaços publicitários. Os anúncios são de responsabilidade das empresas anunciantes.

Ano 24 - edição nº 294 - Outubro 2026

facebook.com/sinaceg/
instagram.com/sinaceg.sindicato
https://www.youtube.com/@sinacegsindicatonacionaldosceg
www.sinaceg.org



Use seu Cartão de Crédito Sicoob e ganhe até

10.000

em Pontos Coopera

Como participar?

- **Desbloqueie** seu cartão
- Faça sua **primeira** compra
- Ganhe **1.000** pontos

E depois? Ganhe ainda mais

Continue usando seu cartão e acumule até 10.000 pontos Coopera por fatura!

Valor da Fatura	Bônus
Até R$500	500 pontos
De R$500,01 a R$2.000	2.000 pontos
De R$2.000,01 a R$9.999,99	5.000 pontos
R$10.000 ou mais	10.000 pontos

*Campanha exclusiva para cooperados do Sicoob Credceg. Período de 01/09 até 31/12/2026.

PA Matriz: Av. Maria Servidei Demarchi, 1341, Demarchi, São Bernardo do Campo
PA Cegonheiros: Rua dos Feltrins, 1401, Demarchi, São Bernardo do Campo
PA Vale: Rua Ernesto Julio Nazareth, 181, Vila Esther, São José dos Campos
PA Digital: Cooperativa Sicoob Credceg 4428
Tel (11) 5239-8989 | @sicoobcredceg | sicoob.com.br/web/sicoobcredceg/

SICOOB Credceg

UMA HISTÓRIA DE FAMÍLIA LIGADA AO TRANSPORTE DE VEÍCULOS



A homenagem a cinco irmãos de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, foi um dos momentos mais emocionantes da 26ª Expo de Transportes. Durante a cerimônia, realizada em 25 de setembro, os irmãos receberam placas de reconhecimento pela dedicação à atividade cegonheira, em uma celebração que reuniu familiares e associados.

Ao anunciar a homenagem, Boizinho deixou de lado o protocolo para compartilhar lembranças da infância. Recordou as brincadeiras com um carrinho de rolimã, a liderança do irmão mais velho e as histórias de uma família que cresceu unida. Entre recordações bem-humoradas, ressaltou que os laços construídos na infância continuam presentes na vida dos irmãos.



Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, e José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente da entidade, entregam a placa ao primeiro irmão homenageado, Edinor Marques da Silva



José Jorge Marques da Silva, com Douglas e Boizinho





A entrega das placas a Edinor, José Jorge, Cícero, José e Clóvis Marques da Silva também evidenciou a presença da família na trajetória do transporte de veículos. Cada um construiu sua própria história profissional, mas todos compartilham uma origem marcada pela convivência e pela proximidade com a atividade.

A cerimônia terminou com registros fotográficos dos homenageados e familiares. Para Boizinho, foi uma oportunidade de reconhecer publicamente os irmãos e recordar episódios que fazem parte da história de sua família.



José Marques da Silva (Surubim), ladeado pelos irmãos José Jorge Marques da Silva e Boizinho. Completam a imagem José Cavalcante da Silva (Zé do Poste), primeiro-secretário; Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg e associado



Cícero Marques da Silva (Cicinho); Douglas e Boizinho



Douglas; Clóvis Marques da Silva; Boizinho e Zé do Poste

RECONHECIMENTO A QUEM AJUDOU A CONSTRUIR O SETOR



A experiência de profissionais que dedicaram décadas ao transporte de veículos ganhou destaque na 26ª Expo de Transportes. Em cerimônia promovida pelo Sinaceg, oito homenageados receberam placas em reconhecimento à sua contribuição para a atividade. A homenagem valorizou a memória e as trajetórias de quem acompanhou o desenvolvimento do setor.

Durante a entrega, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do sindicato, compartilhou lembranças dos primeiros anos na profissão. Entre elas, destacou a ajuda de José Lino Moreira de Oliveira na compra de uma turbina para seu caminhão, em uma época em que enfrentava dificuldades para investir no veículo. O relato evidenciou as relações de confiança e solidariedade construídas entre os cegonheiros.



José Lino Moreira de Oliveira recebe a homenagem acompanhado da esposa, Inacia, do filho, Edmar Moreira de Oliveira, diretor-executivo do Sinaceg, e Diretoria do Sinaceg, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e José Cavalcante da Silva (Zé do Poste), primeiro-secretário



Ao lado da esposa Irma, do filho Alexandre Canassa, de Boizinho e de Douglas Santos Silva, Luiz Antônio Canassa é homenageado pela trajetória no transporte de veículos



Boizinho e Douglas entregam a placa a Geraldo Antônio da Silva (Miúdo), acompanhado do filho Ivan



Luiz Carlos da Silva, um dos fundadores da TNorte, com Douglas e Boizinho





Outro momento de destaque foi a homenagem a Luiz Antônio Canassa, pai de Alexandre Canassa, diretor-executivo do Sinaceg, cuja trajetória profissional começou em 1967, conforme relatado durante a solenidade. Também foram lembradas experiências dos tempos em que o transporte de automóveis era realizado com equipamentos muito diferentes dos atuais, incluindo carrocerias de madeira.

Entre aplausos, agradecimentos e fotografias com familiares, a cerimônia reuniu diferentes gerações em torno de uma história compartilhada. O reconhecimento valorizou profissionais que acompanharam as transformações do transporte de veículos e contribuíram, com seu trabalho, para a consolidação da atividade.



Douglas Airton Lopes de Camargo recebe a placa das mãos de Zé do Poste, Douglas, Boizinho e Jaime Ferreira, presidente da Feiceg (Federação Interestadual dos Cegonheiros)



José Rubens de Souza, presidente do Sicoob Credceg, homenageado pela contribuição à categoria, com Douglas, Clóvis Marques da Silva e Boizinho



Douglas, Boizinho e Zé do Poste em homenagem a Apparecido Onofre Bertucci, representado na cerimônia pela filha, Fátima Vilani



Douglas, Boizinho, André Martins Alves e Zé do Poste homenageiam Augusto Matos Oliveira, representado pela filha, Marlene

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

SINACEG AMPLIA O DEBATE SOBRE O FUTURO DO TRANSPORTE DE VEÍCULOS



Durante a divulgação da 26ª Expo de Transportes, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, apresentou à imprensa uma visão ampla dos desafios e das transformações do transporte de veículos. Além de abordar a feira, as entrevistas abriram espaço para discutir questões que afetam diretamente o presente e o futuro da atividade.

Entre os temas de destaque estiveram a renovação da mão de obra e a necessidade de atrair e qualificar uma nova geração de cegonheiros para atuar em um setor cada vez mais especializado e impactado pela evolução da indústria automotiva.





José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, recebe o ABC Agora durante a 26ª Expo de Transportes



Em conversa com jornalistas na abertura da 26ª Expo de Transportes, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, apresenta os desafios do transporte de veículos, atividade cada vez mais especializada



Entrevista ao Diário do Grande ABC: renovação da mão de obra e as transformações do setor estão entre as pautas levadas à imprensa pelo Sinaceg





Tecnologia, eficiência e segurança também foram pautas abordadas. Boizinho destacou como telemetria, diagnósticos em tempo real e alertas dos caminhões podem ajudar a prevenir falhas, reduzir custos e aumentar a confiabilidade da operação, sem substituir os cuidados preventivos de quem vive diariamente nas estradas.

As entrevistas mostraram, ainda, que a força do setor vai além dos negócios. As ações de saúde e solidariedade promovidas na Expo reforçaram valores históricos da categoria, como a união e o compromisso social. Assim, a presença do Sinaceg na imprensa colocou em pauta não apenas a dimensão da Feira dos Cegonheiros, mas também os caminhos de uma atividade estratégica para a logística automotiva brasileira.





Francisco Garonce, do quadro Segurança É Aqui, do programa Brasil Caminhoneiro, faz a cobertura do evento e entrevista José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, membros da Diretoria, expositores e visitantes





O jornalista Inácio Siqueira, do Canal ABC, entrevistou Douglas Santos Silva, vice-presidente do SINACEG, Márcio Galdino, diretor regional da entidade, e demais membros da diretoria. As entrevistas registraram momentos do evento e deram visibilidade à atuação do sindicato e à importância do setor de transporte de veículos.

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

FEIRA DOS CEGONHEIROS COLOCA O TRANSPORTE DE VEÍCULOS EM EVIDÊNCIA


agência transporte

Feira dos Cegonheiros projeta R$ 660 milhões em negócios

Transporte de veículos reúne cadeia de fornecedores

Agência Transporte Moderno


transporte mundial

Feira dos Cegonheiros quer colocar a renovação de motoristas no centro do debate

Transporte Mundial


caminhão

Planeta Caminhão

A parceria entre a Conexão Eventos e o Grupo Printer Comunicação resultou em um trabalho coordenado de assessoria de imprensa que garantiu a publicação de notícias sobre a 26ª Expo de Transportes. Ao todo, foram publicadas mais de 160 matérias entre maio e outubro, em veículos como Diário do Grande ABC, O Carreteiro, O Estado de S. Paulo, Transporte Moderno, Transporte Mundial e TV São Bernardo, além de canais on-line. A cobertura ampliou a repercussão do evento para além dos pavilhões e levou os principais temas do setor a diferentes públicos.

A repercussão também foi construída durante a própria feira, quando José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, recebeu jornalistas no estande da entidade e concedeu entrevistas sobre o cenário do transporte de veículos. Entre os temas abordados estiveram os desafios enfrentados pelos cegonheiros, as perspectivas do setor e a importância da Expo como ponto de encontro da categoria.


ESTRADÃO

Dona cegonha cuida de seus "bebês" podando árvores para nenhum carro chegar riscado ao cliente

Estradão- O Estado de São Paulo





A presença na mídia também abriu espaço para apresentar as demandas, os avanços e as transformações do transporte de veículos pela perspectiva de quem representa diretamente os profissionais da atividade. Além de repercutir a programação do evento, as entrevistas reforçaram o papel do Sinaceg como fonte de informação especializada sobre o segmento e como interlocutor dos cegonheiros junto à imprensa.


DIÁRIO DO GRANDE ABC

Lideranças participam de abertura da 26ª Expo de Transportes em São Bernardo


DIÁRIO DO GRANDE ABC

Feira dos Cegonheiros, em São Bernardo, deve movimentar R$ 660 milhões em três dias de evento


DIÁRIO DO GRANDE ABC

Escritora Dalila Teles Veras será homenageada na 5ª edição da Flirp

Cegonheiros preveem giro de R$ 660 mi durante feira

Diário do Grande ABC



Acontece ABC- Canal ABC

TV SÃO BERNARDO

A 26ª Expo de Transportes do ABCD, conhecida como Feira dos Cegonheiros, terá ações sociais e saúde preventiva durante os três dias de evento, entre 24 e 26 de setembro, em São Bernardo. A iniciativa contará com campanha de arrecadação de alimentos não perecíveis e atendimentos gratuitos ao público. Eventos São Bernardo

Em parceria com a Associação Conectando Saúde, a organização da feira incentivará os visitantes levarem 1 kg de alimento não perecível. Os itens arrecadados serão destinados a famílias carentes atendidas pela entidade social.

Além da campanha beneficente, o evento contará com atendimentos gratuitos de aferição de glicemia e pressão arterial, além de atividades recreativas para crianças, como pintura facial. As ações ganham relevância diante dos desafios de saúde enfrentados pelos caminhoneiros, impactados por longas jornadas ao volante, alimentação inadequada, sedentarismo e poucas oportunidades de acompanhamento preventivo durante a rotina nas estradas.

TV São Bernardo

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

EXPO REÚNE DIFERENTES RITMOS E TERMINA EM CLIMA DE CARNAVAL



Os negócios dividiram espaço com os shows durante a 26ª Expo de Transportes. No Pavilhão Vera Cruz, apresentações de diferentes estilos musicais marcaram os três dias do evento e proporcionaram momentos de confraternização entre cegonheiros, familiares, amigos e profissionais do setor. Entre uma atração e outra, o público também acompanhou os sorteios de brindes oferecidos pelos expositores.

No primeiro dia, após a abertura oficial, Nathália Sanfoneira, conhecida como "Brutinha", abriu a programação com música sertaneja raiz, xotes e vaneiras. A jovem artista, que começou a tocar sanfona aos dez anos, por influência da família, também tem entre seus lançamentos a canção que lhe dá o apelido.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, com Nathália Sanfoneira, no primeiro dia da Expo



Eder Palmieri colocou o público para dançar com um repertório eclético



Momento descontraído no palco: Luis Antonio Pires Pinheiro, diretor do Sinaceg; Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg; Ítalo Nogueira, da Conexão Eventos; José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg e Jardel de Castro, presidente do Sintrav-RJ



Dica de Monteiro e Banda levam o forró raiz ao palco





No segundo dia, Eder Palmieri e Banda assumiram o palco com um repertório eclético, que passou pelo pop, MPB, reggae, forró e axé. Cantor, compositor e multi-instrumentista do ABC paulista, Palmieri levou à feira uma mistura de ritmos brasileiros e internacionais.

No último dia, Dica de Monteiro e Banda, atração já conhecida dos frequentadores da Expo, trouxe de volta o forró raiz. Presente também nas edições de 2024 e 2025, o grupo colocou o povo para dançar com muito xote e baião.

O encerramento ficou por conta da Escola de Samba Swingueira, presença tradicional na feira há vários anos. Sambistas, passistas e Chacal do Sax tomaram conta do pavilhão e transformaram a despedida em uma celebração coletiva.



Escola de Samba Swingueira é presença garantida na Feira dos Cegonheiros



Mestre-sala e porta-bandeira apresentam o estandarte da 26ª Expo de Transportes



Do palco à plateia, diferentes gerações da família cegonheira se encontram para celebrar com a Escola de Samba Swingueira



Chacal do Sax com a bateria da Swingueira na festa de encerramento da Expo

ELAS TAMBÉM FAZEM A FEIRA DOS CEGONHEIROS ACONTECER

O protagonismo feminino se manifesta de diferentes formas na Expo de Transportes. Seja nos negócios, nas atividades profissionais ou nos laços familiares, as mulheres desempenham papel importante no universo cegonheiro e contribuem para a construção da história da categoria.

Essa participação também evidencia a conexão entre trabalho e família, uma das características mais marcantes do evento. De um lado, estão profissionais e empreendedoras que atuam na comercialização de veículos, produtos e serviços. De outro, esposas de cegonheiros que





Vários brindes para celebrar a participação das mulheres em mais uma Feira dos Cegonheiros



Meire Silva, esposa de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, com mulheres que fortalecem a comunidade cegonheira





Beleza e alegria nos corredores da 26ª Expo de Transportes





compartilham trajetórias, acompanham conquistas e ajudam a preservar os vínculos que atravessam gerações.

Com diferentes histórias e experiências, essas mulheres enriquecem a Expo e reforçam seu caráter de integração e convivência. Mais do que participantes, elas fazem parte de uma comunidade em que tradição, relações familiares e oportunidades profissionais se encontram, mostrando que o setor cegonheiro também é construído pelo olhar, pelo trabalho e pela presença feminina.



Pausa para a foto que reúne simpatia e descontração



No estande do Sinaceg, mulheres compartilham histórias do universo cegonheiro



Meire Silva, esposa de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, confraterniza com outras participantes













Estande do Sinaceg reúne mulheres para troca de experiências e momentos de convivência

DIVERSÃO GARANTIDA PARA O PÚBLICO INFANTIL

A Expo de Transportes é o ponto de encontro anual da família cegonheira. Por isso, as crianças sempre têm um espaço reservado. Enquanto os adultos percorrem os estandes e acompanham as novidades do setor, os pequenos aproveitam uma programação recreativa que transforma a visita à feira em um passeio para todas as idades.

Os brinquedos infláveis estiveram entre as atrações do Espaço Kids, com escorregadores e circuitos que garantiram momentos de diversão. Entre uma atividade e outra, as crianças encontraram oportunidades para brincar juntas, fazer novas amizades e aproveitar o ambiente da Expo.

A pintura facial também faz sucesso com a criançada. Desenhos coloridos ganham forma nos rostos dos pequenos, que escolhem heróis, flores e animais para entrar no clima.

A programação infantil faz parte da tradição da Expo e contribui para que várias gerações aproveitem o evento juntos. Para as crianças, ficam as lembranças das brincadeiras e das descobertas. Para os adultos, a oportunidade de compartilhar momentos de lazer em meio à movimentação da Feira dos Cegonheiros.



Partida de air hockey diverte os maiorzinhos



Cama elástica faz a criançada gastar energia

SINACEG
SINDICATO NACIONAL DOS CEGONHEIROS

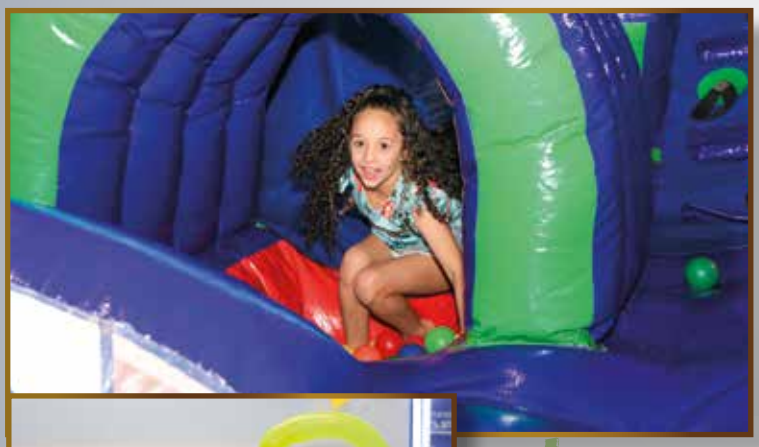








Pintura facial é sempre um sucesso entre o público infantil





Brinquedos infláveis estão entre os preferidos dos pequenos



Alguns estandes, como o da Tegma, também tinham atividades para o público infantil

Pausa para o algodão-doce e a pipoca, que também atraem os grandinhos



26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

PAIXÃO PELOS CAMINHÕES ATRAVESSA GERAÇÕES

Para muitas crianças que visitaram a 26ª Expo de Transportes, uma das atrações não estava nos brinquedos, mas nos caminhões expostos. Subir à cabine, conhecer o espaço do motorista e posar para fotografias ao volante são experiências que despertam a curiosidade dos pequenos.

A proximidade com os veículos ganha um significado especial para filhos e netos de cegonheiros. Acostumados a ouvir histórias sobre viagens, entregas e a rotina nas estradas, eles puderam conhecer de perto parte do universo profissional de seus familiares. A visita também proporcionou momentos de descoberta para crianças que tiveram seu primeiro contato com os caminhões.



Ítalo Nogueira, da Conexão Eventos, com a esposa Danielle e o filho Isaque



Pai e filho aproveitam a Feira dos Cegonheiros



Registro especial entre gerações



Sicoob Credceg levou educação financeira para a garotada





As fotos registraram diferentes gerações reunidas diante dos pesados e pelos corredores da feira. Pais com filhos pequenos no colo, crianças acompanhadas dos avós e grupos de amigos compartilharam uma programação que ultrapassou os interesses comerciais do evento.

A presença familiar ajuda a explicar por que a Expo de Transportes ocupa um lugar especial no calendário dos cegonheiros. Ao reunir profissionais, familiares e visitantes de diferentes idades, a feira permite que histórias e experiências sejam compartilhadas. Para a nova geração, são lembranças que começam a ser construídas desde cedo.



Carretas também atraíram o público infantil







Pequenos visitantes conhecem de perto a cabine do caminhão

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

EVENTO FEITO DE PESSOAS E PARCERIAS



Marina e Ciro também fazem parte da memória da 26ª Expo de Transportes

Antes de ganhar os corredores e estandes, a 26ª Expo de Transportes tomou forma no trabalho de quem cuida dos bastidores. Planejamento, organização e atenção aos detalhes ajudam a transformar o pavilhão em um ponto de encontro para a família cegonheira. À frente deste esforço, Sinaceg e Conexão Eventos reúnem profissionais que contribuem para acolher o público e dar ritmo à feira.

Na entrada, a simpatia da equipe de recepção dá as boas-vindas aos visitantes. Dentro do pavilhão, o trabalho continua entre orientações, atendimento e apoio às atividades. Cada função faz parte de uma rotina que exige disposição e sintonia. É desta colaboração, muitas vezes discreta, que vem o cuidado para que expositores, cegonheiros e familiares aproveitem o evento.

Câmeras e celulares também acompanham a movimentação. Fotógrafos e profissionais de comunicação percorrem os espaços para registrar encontros, novidades e momentos que vão compor a memória da Expo. E quem costuma ficar atrás das lentes também aparece nas fotos. Entre



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, Ítalo Nogueira, da Conexão Eventos, e o time da recepção



Entre um atendimento e uma gravação, a descontração encontra espaço no estande do Sinaceg



Ítalo Nogueira, da Conexão Eventos, e Francisco Garonce, do programa Brasil Caminhoneiro



No estande do Sinaceg, a foto valoriza o time que organiza, recebe, apoia e eterniza cada momento





um registro e outro, há espaço para uma selfie, um sorriso e uma pausa ao lado dos colegas.

Os bastidores revelam, assim, uma feira feita de pessoas e parceria. Um café compartilhado, um abraço ou uma foto em equipe mostram a proximidade entre aqueles que trabalham para fazer tudo acontecer. São cenas que guardam o lado humano da organização e ajudam a contar a história desta edição, valorizando quem recebe, orienta, apoia e registra a Feira dos Cegonheiros.





Selfie reúne quem organiza e quem registra, guardando o lado humano da Feira dos Cegonheiros



Lado a lado, os profissionais dos bastidores sobem ao palco para celebrar o trabalho em equipe que ajuda a transformar planejamento em encontros



Alegria de quem compartilha a realização de um trabalho bem-sucedido

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

HISTÓRIAS QUE SE RENOVAM A CADA ENCONTRO

Há quem visite a Expo de Transportes para conhecer as novidades do setor. Outros aproveitam a oportunidade para rever amigos, encontrar antigos companheiros de estrada e colocar a conversa em dia. Na 26ª edição, esses momentos de convivência também fizeram parte da programação e renderam inúmeros registros fotográficos.























Durante os três dias, associados, familiares, representantes de empresas e parceiros circularam pelos estandes e compartilharam histórias construídas ao longo dos anos. Entre abraços, conversas e fotos, a Feira dos Cegonheiros mostrou que sua tradição também se mantém pelas relações de amizade e companheirismo que atravessam gerações.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

PROXIMIDADE QUE FORTALECE A CATEGORIA

A participação dos dirigentes do Sinaceg na 26ª Expo de Transportes foi marcada pelo contato direto com associados, familiares e parceiros. Ao longo dos três dias, os representantes da entidade receberam visitantes, percorreram os estandes e participaram de encontros que reforçaram a relação construída com os profissionais do transporte de veículos.









SINACEG
SINDICATO NACIONAL DOS CEGONHEIROS





Os registros reunidos nestas páginas mostram diferentes momentos desta convivência, dentro e fora do espaço do sindicato. São encontros que fazem parte da rotina da Feira dos Cegonheiros e ajudam a preservar uma característica importante da entidade: manter as portas abertas ao diálogo, à troca de experiências e à participação de quem faz parte de sua história.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

NÚMEROS EXPRESSIVOS MARCAM A 26ª FEIRA DOS CEGONHEIROS



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg

Mais uma vez, a Expo de Transportes encerrou seus três dias com resultados expressivos: mais de 98 mil visitantes e R$ 700 milhões em negócios. Realizada de 24 a 26 de setembro, no Pavilhão Vera Cruz, em São Bernardo do Campo, a feira reuniu importantes empresas e profissionais da cadeia de transporte de veículos.

Na abertura oficial, o presidente do Sinaceg, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), demonstrou confiança no sucesso de mais uma edição, em continuidade à trajetória de crescimento da feira ao longo dos anos. Para ele, o encontro representa a força do setor e a importância de aproximar empresas, profissionais e parceiros do transporte de veículos.

A solenidade contou com a presença de Marcelo Lima e de Jessica Cormick, respectivamente, prefeito e vice-prefeita de São Bernardo; de Luiz Marinho, ministro do Trabalho e Emprego; de Carla Morando (PSD), deputada estadual; e



Ronaldo Marques da Silva (Junior), conselheiro fiscal do Sinaceg e vice-presidente da Feiceg



Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, durante a cerimônia de abertura



Marcelo Lima, prefeito de São Bernardo do Campo



Orlando Morando, ex-prefeito de São Bernardo do Campo e ex-secretário de Segurança Urbana de São Paulo





Orlando Morando, ex-prefeito de São Bernardo do Campo e ex-secretário de Segurança Urbana de São Paulo, entre outras autoridades e convidados. Em seus pronunciamentos, todos prestigiaram o evento, reconhecendo sua relevância para o setor e para a economia regional.

Para Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, a Expo representa uma tradição especial. "É um encontro que os cegonheiros esperam todos os anos. Temos a oportunidade de conhecer as novidades, fazer negócios e rever pessoas que fazem parte da nossa história."

Ronaldo Marques da Silva (Junior), conselheiro fiscal do Sinaceg e vice-presidente da Feiceg (Federação Interestadual dos Cegonheiros), ressaltou a continuidade desta trajetória. "Crescemos acompanhando a feira e sabemos o que ela representa para nossas famílias. Nosso compromisso é preservar esta história e contribuir para que o evento continue evoluindo", afirmou, emocionado.



Representantes do Sinaceg, autoridades e convidados reunidos para a foto oficial



Jessica Cormick, vice-prefeita de São Bernardo do Campo



Luiz Marinho, ministro do Trabalho e Emprego



Carla Morando (PSD), reeleita deputada estadual por São Paulo



Público acompanhou atentamente os pronunciamentos

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

NEGÓCIOS EM ALTA, PÚBLICO EM CRESCIMENTO

A 26ª Expo de Transportes encerrou seus três dias de programação com novos recordes de público e faturamento. Realizada de 24 a 26 de setembro, no Pavilhão Vera Cruz, em São Bernardo do Campo (SP), a Feira dos Cegonheiros recebeu cerca de 98 mil visitantes e movimentou aproximadamente R$ 700 milhões em negócios, superando os resultados da edição anterior.

Para José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, os números refletem o crescimento do evento e sua importância para a categoria. “A feira cresceu com os cegonheiros. Hoje, reunimos grandes empresas, geramos oportunidades de negócios e mantemos um espaço de encontro para os profissionais e suas famílias.”

Concessionárias, representando as principais marcas de caminhões, fornecedores de implementos e prestadores de serviços apresentaram produtos e soluções para o transporte de veículos. A diversidade de expositores favoreceu o contato direto com potenciais compradores e parceiros comerciais.

Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, destaca a qualidade desse relacionamento. “Os expositores encontram aqui um público que conhece o setor e sabe o que precisa para trabalhar. Essa proximidade facilita as negociações e permite às empresas compreender melhor as demandas dos cegonheiros.”

Promovida pelo Sinaceg e organizada pela Conexão Eventos, a feira encerrou mais uma edição com resultados que reforçam sua relevância comercial e institucional.









Expo é a oportunidade para os cegonheiros conhecerem de perto os recentes lançamentos de várias marcas e fecharem negócios com condições exclusivas para o evento







Atendimento aos visitantes e apresentação de serviços durante a Expo



Estande da Longway recebe cegonheiros e apresenta produtos



Cofipe é uma das primeiras concessionárias da Iveco no Brasil



Público acompanha a programação em meio aos veículos expostos





Este ano, duas fabricantes de cegonhas disputavam a atenção do público

ACEG.BR

SOCORRO 24H

ASSISTÊNCIA ESPECIALIZADA PARA CAMINHÕES

Atendimento imediato em qualquer situação.
+ de 2.000 prestadores de serviços em todo o Brasil.



SEGURANÇA, AGILIDADE E CONFIANÇA
PARA MANTER SEU CAMINHÃO SEMPRE EM MOVIMENTO!

(11) 94756-3976 | (11) 94754-4022

rede de postos
CINADIS



A SERVIÇO DO CEGONHEIRO
24horas por dia

Av. Maria Servidei Demarchi, 700 - Demarchi - São Bernardo do Campo/SP

SÃO BERNARDO DO CAMPO/SP E POÇÕES/BA

DIESEL ADITIVADO PELO PREÇO DE COMUM



Abastecendo nos Postos Cooperceg, você tem mais desempenho e proteção para seu caminhão, sem pesar no bolso. Isso significa mais economia para os cooperados.

Enquanto em alguns estados **ATÉ 24% DO DIESEL USADO EM 2024 FOI ADULTERADO***, nos Postos Cooperceg você encontra segurança e transparência em cada abastecimento.

A qualidade dos nossos combustíveis é 100% garantida, com procedência comprovada e fornecimento exclusivo de distribuidores oficiais.

Não arrisque, abasteça nos Postos Cooperceg!

**Fonte: ICL (Instituto Combustíveis Legal) com base nos dados do PMQC (Programa de Monitoramento da Qualidade dos Combustíveis) da ANP (Agência Nacional do Petróleo, Gás Natural e Biocombustíveis).*

POSTO COOPERCEG
SÃO BERNARDO DO CAMPO / SP

Rua dos Feltrins, 951 - Demarchi
CEP 09820-280 - Tel.: (11) 3883-4200

POSTO COOPERCEG
POÇÕES / BA

Rodovia BR116, s/nº - Km 767,5
CEP 45260-000 - Tel.: (77) 3431-1306

www.cooperceg.com.br /cooperceg @coopercegoficial

SINACEG CONQUISTA BICAMPEONATO NA ELEIÇÃO DO ESTANDE MAIS BONITO



Pelo segundo ano consecutivo, o estande do Sinaceg foi eleito o mais bonito da Expo de Transportes





A criatividade e o cuidado com a apresentação dos espaços ganharam reconhecimento na 26ª Expo de Transportes. Durante os três dias de feira, os visitantes participaram da tradicional eleição do estande mais bonito, escolhendo seus favoritos por meio de votação eletrônica. O resultado foi anunciado no último dia, em uma cerimônia marcada pela comemoração dos vencedores.

Pelo segundo ano consecutivo, o Sinaceg conquistou o primeiro lugar. A De Nigris, concessionária Mercedes-Benz, ficou na segunda posição e manteve sua presença entre os premiados, repetindo um feito registrado nas três edições anteriores. O terceiro lugar foi para o Sicoob Credceg, que também recebeu o reconhecimento do público.

Para Ítalo Nogueira, da Conexão Eventos, responsável pela organização da feira, a premiação estimula o envolvimento das empresas com a experiência dos visitantes. “A cada edição, percebemos o cuidado dos expositores em preparar espaços acolhedores, criativos e funcionais. A votação é uma forma de reconhecer esse trabalho e valorizar a participação do público.”

José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, comemorou a conquista e ressaltou o empenho dos participantes. “Receber o reconhecimento pelo segundo ano consecutivo é motivo de alegria para toda a nossa equipe. Mas a premiação também valoriza a dedicação de cada expositor, que contribui para tornar a feira cada vez mais atrativa.”

Comemoração dos vencedores marcou a entrega dos troféus

SINACEG
SINDICATO NACIONAL DOS CEGONHEIROS





VENCEDORES 2026

1º lugar – Sinaceg

2º lugar – De Nigris – Mercedes-Benz

3º lugar – Sicoob Credceg





Durante os três dias da Expo, visitantes participaram da votação para escolher o estande mais bonito



Presente no pódio desde 2023, a De Nigris, concessionária Mercedes-Benz, conquistou o segundo lugar nesta edição





Elias Fazan, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credceg, e José Rubens de Souza, presidente do Sicoob Credceg, recebem de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, o troféu de terceiro lugar e comemoram com a equipe

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

CAOA CHANGAN

SUV CUPÊ UNI-T É DESTAQUE NA 26ª EXPO DE TRANSPORTES

Pela primeira vez na Expo de Transportes, a CAOA Changan expôs seus modelos ao público cegonheiro. O destaque do estande foi o UNI-T, SUV cupê médio produzido no Brasil, na fábrica da CAOA em Anápolis (GO).

Equipado com motor 1.5 turbo flex de 180 cv e transmissão de dupla embreagem com sete marchas, o veículo possui teto panorâmico e recursos de assistência à condução. Na distribuição, a marca conta





Com estilo cupê e linhas marcantes, o UNI-T foi o destaque da CAOA Changan na Feira dos Cegonheiros





CAOA Changan estreia na Expo de Transportes





com a Lemak, responsável pela logística dos veículos do Grupo CAOA no Estado de São Paulo.

Para Marcelo Yonezawa, diretor-executivo da Lemak, a Expo de Transportes é uma excelente oportunidade de negócios e de relacionamento com os cegonheiros.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da CAOA Changan



Marcelo Yonezawa (de camiseta verde), diretor-executivo da Lemak, empresa responsável pela logística dos veículos do Grupo CAOA no Estado de São Paulo





Visitantes conferem de perto os modelos da CAOA Changan na 26ª Expo de Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

CINTAS E CATRACAS DO BRASIL

ESTREIA NA EXPO MARCA NOVA FASE DA EMPRESA

A estreia da Cintas e Catracas do Brasil na 26ª Expo de Transportes marca uma nova etapa da fabricante, fundada formalmente em 2013 e sediada em São Bernardo do Campo (SP). A participação no evento busca ampliar a presença entre os cegonheiros, responsáveis por cerca de 20% dos negócios da empresa.

Entre as novidades apresentadas no estande está a personalização das cintas com nomes ou imagens escolhidas pelos clientes. A fabricante também prepara a gravação a laser nas catracas, permitindo identificar os equipamentos e facilitar o controle pelas transportadoras. Segundo o fundador, Claudinei Barreto, a medida contribui para evitar trocas indevidas de materiais durante as operações.

A segurança dos produtos é outra prioridade. A Cintas e Catracas do Brasil realiza testes de resistência e



Estande da Cintas e Catracas do Brasil destaca a variedade de produtos para o transporte de veículos



Visitantes aproveitam a feira para conhecer a empresa e conversar com seus representantes



Cintas de diferentes cores e modelos integram o portfólio da fabricante



Objetivo principal da Cintas e Catracas do Brasil é se aproximar dos cegonheiros e mostrar os diferenciais dos seus produtos





dispõe de equipamentos próprios para avaliações preliminares. Também oferece catracas novas a preços competitivos, como alternativa às peças recondicionadas. Barreto aponta a informalidade como um dos desafios do mercado, especialmente pela concorrência desigual enfrentada pelas empresas que atuam regularmente.

Com produtos a pronta entrega, a Cintas e Catracas do Brasil pretende aumentar em pelo menos 20% o faturamento obtido com o segmento. “A expectativa é estreitar o relacionamento com os cegonheiros, conhecer de perto suas necessidades e dizer: estamos aqui”, resume Barreto.



Primeira foto oficial da equipe da Cintas e Catracas do Brasil com José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg na Expo de Transportes



Claudinei Barreto, proprietário: “A expectativa é estreitar o relacionamento com os cegonheiros, conhecer de perto suas necessidades e dizer: estamos aqui”.



Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, foi conhecer a empresa e seu portfólio de produtos



Claudinei e time empolgados com a estreia na Expo de Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

CONECTANDO SAÚDE

SOLIDARIEDADE TAMBÉM TEM ESPAÇO NA EXPO DE TRANSPORTES

Entre caminhões, implementos e soluções para o transporte, a Feira dos Cegonheiros abriu novamente espaço para iniciativas de saúde e solidariedade. A ONG Conectando Saúde levou ao evento ações de prevenção de doenças e promoção da saúde, além de uma campanha de arrecadação de alimentos, aproximando os visitantes de temas relacionados à solidariedade.

Durante os três dias, a entidade ofereceu aferição da pressão arterial e medição da glicemia, realizadas por estudantes de Enfermagem e Fisioterapia da Unip em trabalho voluntário. A iniciativa reforça a parceria entre o Sinaceg e a Conectando Saúde, iniciada em 2024, e o compromisso do sindicato com ações de responsabilidade social.



Time da Conectando Saúde que participou da 26ª Expo de Transportes



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, também fez questão de registrar o momento com os estudantes voluntários, responsáveis pela aferição da pressão arterial e pela medição da glicemia no estande





Durante os três dias do evento, os visitantes puderam aferir a pressão arterial e medir a glicemia





O trabalho apresentado na Expo integra uma atuação mais ampla. Segundo Alessandro Furtado, diretor-presidente da Conectando Saúde, desde a fundação da ONG, em 2018, mais de 10 mil pessoas já foram beneficiadas, no Brasil e no exterior, por ações de assistência médica e odontológica, apoio humanitário e doação de alimentos e itens de primeira necessidade em regiões atingidas por enchentes e outras catástrofes naturais.

Para ele, a participação na feira amplia a visibilidade do trabalho que realizam. "A parceria com o Sinaceg mostra como o setor de transportes pode contribuir com iniciativas de cuidado e apoio às comunidades, principalmente pelo alcance territorial dos cegonheiros."



Foto para guardar: José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Conectando Saúde



Meire Silva, esposa de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, reforça a importância de cuidar da saúde



Alessandro Furtado, diretor-presidente da Conectando Saúde; Carla Morando (PSD), reeleita deputada estadual por São Paulo; Andrea Fazan, vereadora da cidade de Sarapuí/SP e o marido, Elias Fazan, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credceg



Os 560 kg de alimentos arrecadados na Expo contribuíram para montar 100 cestas básicas, que foram doadas a famílias de Eldorado, no Vale do Ribeira (SP)

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

COOPERCEG

UM ESPAÇO DE NEGÓCIOS E CONVIVÊNCIA

Na 26ª Expo de Transportes, a Cooperceg voltou a reunir associados, parceiros e visitantes em um estande que combinou oportunidades comerciais e momentos de confraternização. A cooperativa de consumo dos cegonheiros, presidida por Elcio Pio dos Santos, participou da feira reforçando seu papel na busca por condições mais vantajosas para os profissionais do transporte de veículos.

Criada para ampliar o poder de compra dos associados, a Cooperceg mantém uma rede de fornecedores e parceiros que oferece acesso a pneus, baterias, peças, serviços e outros itens necessários à operação dos caminhões. A negociação coletiva é a base desse modelo, que procura reduzir custos e facilitar o dia a dia dos cooperados.



Representantes e convidados da Cooperceg durante a 26ª Expo de Transportes

Durante os três dias do evento, o estande também foi ponto de encontro para conversas, visitas de parceiros e fotos em grupo. A presença da mascote da Michelin e a circulação constante de visitantes movimentaram o espaço.

A participação na Expo reafirmou uma característica da Cooperceg desde sua criação: aproximar fornecedores e transportadores para transformar a força das compras coletivas em benefícios para os associados.



Janete Lima Cavalcanti, diretora financeira da Cooperceg, e a mascote da Michelin



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da parceira Cooperceg







Renato Furriel de Freitas, vice-presidente da Cooperceg; Elcio Pio dos Santos, presidente da cooperativa; e parte da equipe: mais uma Expo para a história



Elcio Pio dos Santos, presidente da Cooperceg; Cristiane Cardoso Alves dos Santos, sua esposa; Meire Lima, e seu marido, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg





Estande da Cooperceg se destaca como um dos mais movimentados

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

VIA TRUCKS – DAF

ACOMPANHAR A NOVA GERAÇÃO DE CEGONHEIROS E REFORÇAR A PARCERIA

VIA TRUCKS DAF

A Via Trucks, concessionária DAF, participa da Expo de Transportes para fortalecer o relacionamento com os cegonheiros, público estratégico para seus negócios. Além das oportunidades comerciais, o encontro com os transportadores de veículos e suas famílias marcou a participação da empresa, que destaca a convivência entre diferentes gerações como uma característica especial do evento.

Segundo Sergio Carreirão, diretor-geral da Via Trucks São Paulo, as particularidades do transporte de veículos exigem uma estrutura que reúna produtos e serviços adequados à operação. “Acompanhar as demandas dos cegonheiros é parte do trabalho para ampliar a presença da DAF no mercado brasileiro e fortalecer a confiança na nossa marca.”



Caminhão DAF personalizado na cor roxa é destaque no estande da Via Trucks



Representante da Via Trucks durante a 26ª Expo de Transportes



Presença na Feira dos Cegonheiros favorece o relacionamento com diferentes gerações de cegonheiros



Caminhão DAF CF financiado pelo Sicoob Credceg durante a Expo





A chegada de uma nova geração também vem transformando a relação dos cegonheiros com os caminhões. A empresa identifica maior interesse por tecnologia embarcada e telemetria, sobretudo pelos resultados que esses recursos podem gerar para o negócio.

"A busca por eficiência se reflete no pós-venda. Os cegonheiros estão cada vez mais exigentes quanto à agilidade dos serviços de manutenção, visando reduzir o tempo de permanência do caminhão nas oficinas e garantir a disponibilidade da frota", complementa Carreirão. Mesmo em um cenário de vendas mais retraídas, o executivo destaca a importância da Expo como espaço de aproximação com o setor. "Ao reunir oportunidades de negócios e convivência familiar, a feira favorece o relacionamento com diferentes gerações de cegonheiros."



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, confraterniza com a representante da Via Trucks



Via Trucks entrevista José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg



Time da Via Trucks presente na 26ª Expo de Transportes com José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg



Equipe da Via Trucks na Expo: negócios e parceria fortalecida com os cegonheiros

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

DAMBROZ

GRAN VERSATILLE NEO ACOMPANHA EVOLUÇÃO DOS VEÍCULOS TRANSPORTADOS

DAMBROZ
IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

As transformações da indústria automobilística também chegam às cegonhas. Veículos maiores e mais pesados, incluindo os elétricos, exigem adaptações dos implementos utilizados no transporte. Atenta a essas mudanças e às sugestões dos próprios cegonheiros, a Dambroz apresentou a Gran Versatille Neo durante a 26ª Expo de Transportes.

Entre os diferenciais do modelo está o maior vão livre, desenvolvido para facilitar o acesso e o posicionamento dos veículos, além de reduzir o risco de avarias. O implemento também dispõe de rampa traseira com acionamento hidráulico e caçapas inteligentes, projetadas para auxiliar na acomodação dos automóveis.

O desenvolvimento do produto leva em conta a experiência de quem utiliza o equipamento diariamente.



Visitantes conhecem de perto a estrutura do implemento apresentado pela Dambroz



Vista interna da Gran Versatille Neo evidencia os espaços destinados aos veículos



Gran Versatille Neo reúne soluções desenvolvidas para acompanhar as mudanças no transporte de veículos



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, atento às explicações sobre a Gran Versatille Neo





Segundo Isadora Dambroz Triches, diretora da empresa, ouvir proprietários e motoristas é parte fundamental desse processo. “Nada melhor do que a pessoa que está ali movimentando e usando a carreta no dia a dia.”

Pioneira na fabricação de cegonhas no Brasil, com 80 anos de mercado, a Dambroz participa da feira desde suas primeiras edições. Atualmente, o segmento de transporte de veículos responde por cerca de 70% do faturamento da empresa.

Para Gines Manea, gestora comercial, o evento reúne oportunidades de negócios, apresentação de produtos e contato direto com o mercado. “A proximidade nos ajuda a acompanhar uma atividade que, assim como os veículos transportados, está em permanente transformação.”



Time da Dambroz na foto oficial com José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg



Equipe da Dambroz, pioneira e líder na fabricação de cegonhas no Brasil, em mais uma Expo de Transportes



Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, fez questão de visitar todos os estandes



Gines Manea, gestora comercial, e Isadora Dambroz Triches, diretora da Dambroz: segmento de transporte de veículos responde por cerca de 70% do faturamento da empresa

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

EB ROMÃO

SOLUÇÕES PARA UMA FROTA CADA VEZ MAIS DIVERSIFICADA

A presença crescente de SUVs, picapes e veículos eletrificados no transporte de automóveis exige adaptações das carretas-cegonha. Atenta a essas mudanças, a EB Romão estreou na Expo de Transportes com implementos projetados para acomodar veículos de diferentes dimensões, com foco em produtividade, segurança e versatilidade.

Entre os diferenciais destacados pela fabricante estão a capacidade para transportar até 11 veículos, recursos que facilitam a acomodação da carga e o sistema eletrônico de frenagem iEBS. Segundo Eduardo Bispo Romão, sócio-diretor da empresa, o desenvolvimento dos projetos leva em conta a experiência dos cegonheiros. “São eles que utilizam os equipamentos no dia a dia e conhecem, na prática, os desafios da operação.”



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da EB Romão, que estreou na Expo de Transportes

A participação na feira também trouxe resultados comerciais. A EB Romão registrou a venda de 13 unidades, além de propostas e negociações que permanecem em andamento. O contato com clientes e parceiros permitiu à empresa apresentar seus produtos e acompanhar as demandas de um mercado marcado pela diversificação dos modelos transportados.

Entre os principais desafios apontados por Romão estão os custos de produção, os prazos de entrega e a necessidade de acompanhar a evolução da indústria automotiva. “O aumento da variedade de veículos exige atenção à distribuição do peso, à proteção da carga e à durabilidade dos implementos, sem comprometer a eficiência das operações.”



Eduardo Bispo Romão, sócio-diretor da empresa, recebeu cegonheiros de outros estados



Maurício Munhoz faz pose na carreta-cegonha da EB Romão









EB Romão expôs duas carretas-cegonha com soluções voltadas à segurança e à versatilidade





Visitantes conheceram os detalhes e o funcionamento da carreta-cegonha da EB Romão



Eduardo Bispo Romão: “O desenvolvimento dos projetos leva em conta a experiência dos cegonheiros”



Eduardo Bispo Romão e time registram a primeira participação na Expo de Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

GALLAGHER

PROTEÇÃO AOS CEGONHEIROS PARA ALÉM DAS ESTRADAS

Em sua sexta participação na Expo de Transportes, a Gallagher reforçou a parceria com os cegonheiros e apresentou uma novidade: seguros complementares para a proteção de bens, como automóveis e residências, além de cobertura para pets. A iniciativa amplia o relacionamento com um público estratégico para a atuação da companhia no transporte rodoviário de cargas.

Nesse segmento, a Gallagher oferece soluções voltadas ao próprio caminhão-cegonha, e não aos veículos transportados. Entre elas está o seguro de Responsabilidade Civil Facultativa, que cobre danos causados a terceiros em acidentes envolvendo o caminhão. A empresa também possui coberturas para danos ambientais e morais.





Estande da Gallagher reúne o público em momentos de conversa e confraternização





Expo aproxima a equipe da Gallagher dos cegonheiros para apresentar soluções em seguros e gestão de riscos





Para a Gallagher, o transporte de veículos exige conhecimento especializado sobre os riscos da operação, que envolve equipamentos específicos e cargas de alto valor agregado, além de medidas de prevenção de acidentes, roubos e outros sinistros. “Nos últimos anos, identificamos maior procura dos cegonheiros por consultoria em gestão de riscos, tecnologias de monitoramento e agilidade no atendimento”, destaca Angeles de Magalhães, Deputy CEO Retail da Gallagher Brasil.

Na Expo, a empresa busca estreitar o relacionamento com os transportadores e apresentar soluções alinhadas às transformações do setor. Entre os desafios estão o aumento dos custos operacionais e da sinistralidade, além das oscilações na produção das montadoras. Diante desse cenário, a Gallagher aposta em tecnologia, prevenção e inteligência de risco para oferecer soluções sustentáveis aos cegonheiros.



Visitantes são recebidos no estande da Gallagher durante a 26ª Expo de Transportes



Representantes da Gallagher na sexta participação da empresa na Feira dos Cegonheiros



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Gallagher

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

GRUPO SADA

ESPECIALIZAÇÃO E PROXIMIDADE MARCAM PRESENÇA DO GRUPO SADA

A especialização exigida pelo transporte de veículos foi um dos pontos destacados pelo Grupo SADA em mais uma participação na Expo de Transportes. Presente de forma contínua no evento, a companhia aproveitou a 26ª edição para acompanhar as transformações do setor e manter o contato direto com profissionais e empresas da cadeia logística.

Segundo Axel Ribeiro, diretor de Operações do Grupo SADA, transportar veículos zero-quilômetro envolve infraestrutura dedicada, planejamento complexo de rotas e equipamentos específicos. "A operação também exige rastreabilidade, treinamento constante e cuidados para garantir eficiência, segurança e integridade dos automóveis durante todo o percurso."

Considerado o maior operador de logística de transporte de veículos zero-quilômetro da América Latina, o Grupo SADA vê a Expo como oportunidade para estreitar relações com parceiros, clientes e



Música ao vivo mantém o estande sempre cheio



Para o Grupo SADA, que celebra cinco décadas este ano, a Expo de Transportes é oportunidade para estreitar relações com os cegonheiros, clientes e parceiros





Estande vira ponto de encontro para rever os colegas de estrada e colocar o papo em dia





cegonheiros. Diferentemente de uma participação centrada em lançamentos, a empresa direcionou sua presença ao relacionamento e à troca de experiências com o mercado.

Para Ribeiro, estar próximo dos profissionais que atuam diariamente na operação também permite acompanhar novas demandas e mudanças da indústria automotiva. Nesse contexto, a Feira dos Cegonheiros funciona como ponto de encontro de diferentes elos do transporte e da logística e como espaço para discutir os caminhos de um segmento cada vez mais especializado.



Axel Ribeiro, diretor de Operações do Grupo SADA: "Nossa expectativa na Feira dos Cegonheiros é gerar novas frentes de cooperação e prospecção de longo prazo."



Pose para a tradicional foto de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time do Grupo SADA presente na 26ª Expo de Transportes





Considerado o maior operador de logística de transporte de veículos zero-quilômetro da América Latina, Grupo SADA participa da Feira dos Cegonheiros desde a primeira edição, em 1999

LEMAK
TRANSPORTE DE VEÍCULOS



@lemak_transportes

EXCELÊNCIA
EM TRANSPORTE E LOGÍSTICA AUTOMOTIVA

48 anos de história conectando o Brasil e o Mercosul.









A Transmoreno é referência em inteligência logística e inovação no setor automotivo, transformando desafios em resultados com excelência operacional.

SOLUÇÕES INTEGRADAS
Da linha de produção à entrega nas concessionárias.

INFRAESTRUTURA ROBUSTA
Frota moderna, com tecnologia embarcada e processos certificados.

EXPERTISE COMPLETA
Gestão de pátios, QA, PDI, tropicalização logística e transporte especializado de veículos.

EFICIÊNCIA E SEGURANÇA
Compromisso com prazos, garantindo previsibilidade e alta performance.

PARCEIRA ESTRATÉGICA
Para impulsionar negócios e construir o futuro da logística automotiva.

CERTIFIED ISO 9001 CERTIFIED

DESDE 1978
CONSTRUINDO O FUTURO DA LOGÍSTICA AUTOMOTIVA.

TRANS MORENO

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

GRUPO VIGORITO

PARCERIA DE LONGA DATA COM OS CEGONHEIROS

Presente na Expo de Transportes desde a primeira edição, em 1999, o Grupo Vigorito chegou à 26ª celebrando uma parceria construída ao longo dos anos com os cegonheiros. Para Ana Maria Lopes Bontempi, consultora de autos do grupo, o relacionamento com a categoria é um dos pilares da participação no evento.

Neste ano, o grupo apresentou o Volkswagen Tiguan, o Nissan Kait e o Chevrolet Sonic RS. Segundo Ana Maria, muitos cegonheiros aproveitam a feira para trocar ou adquirir veículos de uso pessoal e familiar, movimento estimulado pelas condições diferenciadas oferecidas na Expo, o que contribui para as expectativas de vendas da concessionária.

A relação com os cegonheiros, porém, vai além do evento anual. Ana Maria atua há quase 27 anos



Grupo Vigorito marca presença na Expo de Transportes-2026



Grupo Vigorito recebe visitantes com ofertas e opções de financiamento diferenciadas



Modelos Volkswagen integram a exposição do grupo



Ana Maria Lopes Bontempi e José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg





no segmento e mantém um trabalho comercial dedicado à categoria, com meta de vender entre 10 e 15 veículos por mês. “Viramos uma equipe”, resume a consultora ao descrever a parceria construída ao longo dos anos.

O Grupo Vigorito mantém uma perspectiva positiva neste ano, apesar da maior cautela nas decisões de compra diante do cenário econômico e do custo dos veículos. Durante a Expo, uma das condições oferecidas foi financiamento com taxa de 1,25% ao mês, sem entrada. O grupo também acompanha as mudanças do mercado automotivo, como a chegada de novas marcas e o avanço dos veículos eletrificados.





Equipe do Grupo Vigorito celebra o sucesso da participação na 26ª Expo de Transportes



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time do Grupo Vigorito



Chevrolet Sonic RS: uma das novidades apresentadas na Feira dos Cegonheiros

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

COFIPE IVECO

COFIPE IVECO REFORÇA PARCERIA COM CEGONHEIROS NA EXPO DE TRANSPORTES

IVECO COFIPE

Com mais de cinco anos de presença na Expo de Transportes, a Cofipe Iveco participa do evento para estreitar o relacionamento com os cegonheiros e acompanhar de perto as demandas do setor.

Marcelo Danielli, diretor comercial da concessionária, destaca que a proximidade com o público permite compreender melhor as necessidades dos transportadores, identificar os momentos adequados para a renovação ou ampliação das frotas e oferecer soluções mais alinhadas às características de cada operação.

No estande, a marca apresentou o Iveco S-Way nas configurações 6x2 e 4x2, disponíveis para uso no transporte de veículos. Segundo Danielli, o consumo de combustível e os custos de manutenção têm ganhado cada vez mais peso nas decisões de compra dos transportadores, assim como as tecnologias voltadas à eficiência operacional e à gestão das frotas.



Iveco S-Way em exposição no estande da Cofipe na 26ª Expo de Transportes



Com mais de cinco anos de participação no evento, a Cofipe Iveco reforça o relacionamento com os cegonheiros



Recepcionistas da Cofipe Iveco oferecem um atendimento personalizado



Tradicional foto de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com a equipe da Cofipe Iveco





Entre essas soluções está a telemetria de fábrica, que permite acompanhar indicadores de consumo, manutenção e desempenho dos motoristas. “Qualquer 4% ou 5% de economia no combustível no final do mês é muito dinheiro envolvido”, afirma Danielli.

Para contribuir com a disponibilidade dos veículos, a marca também oferece condições especiais de pós-venda aos clientes, incluindo um box específico para atendimento.

Após responder por cerca de 10% das vendas realizadas na feira em 2025, a Cofipe manteve a participação neste ano, mesmo diante dos juros elevados e de um cenário mais cauteloso para a renovação das frotas. Para isso, a concessionária apostou em alternativas de financiamento e consórcio, e vê a Expo de Transportes como uma oportunidade para gerar negócios e fortalecer seu relacionamento de longo prazo com os cegonheiros.



Crianças também marcaram presença e participaram das atrações do estande



Cofipe Iveco reforça a parceria e a proximidade com os cegonheiros



Participação da Cofipe Iveco no evento aproxima a concessionária de clientes e abre espaço para oportunidades de negócios



Marcelo Danielli, diretor comercial da Cofipe Iveco

2 anos de garantia

Simples assim.
Seguro como sempre.



Na troca de qualquer peça do seu caminhão **Volvo** nas oficinas da **Nors**, em **São Paulo**, você ganha **2 anos de garantia.**

É mais tranquilidade na operação, mais previsibilidade nos custos e a certeza de que o seu caminhão continua rodando com o padrão que só a **Volvo** entrega.

*Confira as condições. Fale com vendedor.

NORS

VOLVO

VIA TRUCKS

A SUA CONCESSIONÁRIA DAF

CAMINHÕES NOVOS



Oferecemos a linha completa de caminhões pesados e semipesados da marca DAF, que proporcionam potência e maior economia de combustível.

PEÇAS & ACESSÓRIOS



Linha completa de peças Genuínas DAF e TRP para caminhões multimarcas com até 12 meses de garantia e cobertura em todas as concessionarias DAF no território nacional.

CAMINHÕES SEMINOVOS



Caminhões seminovos multimarcas, com diversas configurações e aplicações prontos para rodar.

SERVIÇOS DE OFICINA



Assistência técnica especializada em serviços de funilaria, pintura, manutenção preventiva e corretiva para caminhões multimarcas.

ENDEREÇOS

Rodovia Presidente Dutra, S/N, KM 207
Bonsucesso, Guarulhos

Rua Pedro Zolcsak, 50
Ferrazópolis, São Bernardo do Campo

Rua Estados Unidos, 20
Jardim Casqueiro, Cubatão

CONTATO

(11) 97158-0253

SITE E REDES SOCIAIS

viatrucks.com.br

@dafviatrucks

/dafviatrucks

VIA TRUCKS
DAF

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

JURÍDICA CORRETORA

DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL E ESTANDE COMPARTILHADO

Jurídica Corretora de Seguros

A Jurídica Corretora de Seguros marcou presença na 26ª Expo de Transportes com um espaço dedicado à convivência com os profissionais do setor e compartilhado com amigos para a exposição de facas e miniaturas de caminhões, incluindo modelos de cegonhas, que despertaram a curiosidade do público.

A participação no evento mantém uma tradição da empresa, comandada por Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg. Filho de cegonheiro e com trajetória profissional ligada à categoria, ele conhece as particularidades do transporte de veículos, o que garante uma atuação personalizada no mercado de





Estande da Jurídica Corretora de Seguros na 26ª Expo de Transportes





Miniaturas de caminhões e cegonhas despertaram a curiosidade dos visitantes





seguros para pessoas e patrimônios.

Ao longo dos três dias de feira, o estande recebeu visitantes interessados nas peças expostas pelos amigos e serviu de cenário para conversas e registros fotográficos. A presença de profissionais de diferentes gerações reforçou uma característica da Expo: a oportunidade de reunir, em um mesmo ambiente, pessoas que compartilham histórias ligadas ao transporte de veículos.





Facas estiveram entre as atrações apresentadas ao público



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Jurídica Corretora



Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg e CEO da Jurídica Corretora, e sua esposa, Carla Aparecida Gotardo Silva, diretora da Jurídica Corretora de Seguros, compartilharam o estande com amigos, que expuseram facas e miniaturas de caminhões

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

LEMAK

NOVO CICLO DA DISTRIBUIÇÃO DE VEÍCULOS

LEMAK TRANSPORTE DE VEÍCULOS

Em sua quinta participação, a Lemak chegou à Expo de Transportes em um momento de expansão das operações ligadas à distribuição de veículos. A empresa atende montadoras, blindadoras e outros clientes do setor e é responsável pela logística dos carros do Grupo CAOA no Estado de São Paulo, incluindo a nova marca CAOA Changan.

Segundo Marcelo Yonezawa, diretor-executivo da Lemak, a Feira dos Cegonheiros se consolidou como um espaço de relacionamento, atualização e geração de negócios. “Nesta edição, ampliamos a estrutura para acompanhar o aumento do número de visitantes e expositores e para receber melhor nossos clientes e parceiros.”



Plataformas da Lemak têm capacidade para transportar de um a quatro veículos



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Lemak presente na 26ª Expo de Transportes



Entre veículos e conversas, Lemak aproxima sua operação de quem vive o transporte



Espaço maior para receber parceiros acompanha o momento de expansão da empresa





A operação da Lemak, que envolve direta ou indiretamente entre 600 e 700 pessoas, exige planejamento detalhado, especialmente diante das restrições de circulação e do rodízio em grandes centros urbanos. Além das cegonhas tradicionais, a empresa utiliza plataformas com capacidade para transportar de um a quatro veículos, alternativa que permite atender às regiões onde carretas maiores enfrentam limitações de acesso.

No atual momento econômico, a Lemak acompanha com cautela fatores como juros elevados, preço do diesel e oscilações do mercado, trabalhando com diferentes cenários para adequar a operação. “Mesmo diante desses desafios, seguimos os planos de expansão e investimentos no negócio”, garante Yonezawa.





Na quinta participação da Lemak na Expo, o relacionamento com o público ganha mais um capítulo





Luiz Gabriel Batista Nogueira, sócio-diretor da Lemak e
Marcelo Yonezawa (de camisa verde), diretor-executivo da Lemak

Há 50 anos, movimentamos o Brasil.

GRUPO SADA 50 ANOS

Do pioneirismo que marcou nossa origem à inovação que impulsiona cada novo passo, o Grupo SADA construiu uma trajetória dedicada a conectar pessoas, negócios e setores essenciais da economia.

Ao longo de cinco décadas, consolidamos uma operação de transporte e logística que integra regiões, fortalece cadeias produtivas e contribui para o desenvolvimento sustentável do país.

Seguimos avançando com responsabilidade, eficiência e o compromisso de abrir caminhos para um futuro mais dinâmico, inclusivo e cheio de oportunidades.

A gente se move
para liderar o futuro.



GRUPO SADA

SADA TRANSPORTES · SADA TRANSPORTES · SADA LOGÍSTICA · Elta TRANSPORTES · AUTO SERVICE

BRAZUL LOGÍSTICA E TRANSPORTE · Transzero · DACUNHA · DACUNHA LOGÍSTICA · MANATIL

gruposada.com.br

Gallagher



Quem vive da estrada sabe: proteção é essencial em qualquer trajeto.

O Seguro Auto oferece mais segurança e tranquilidade para quem está sempre em movimento. Com coberturas adaptadas às suas necessidades, protege seu veículo contra imprevistos e reduz impactos financeiros.

Principais benefícios:

- **Proteção contra imprevistos**
  Cobertura para colisão, roubo, furto e eventos da natureza, conforme a apólice.
- **Assistência quando você precisa**
  Opções de assistência 24 horas, com guincho e suporte emergencial.
- **Soluções sob medida**
  Coberturas personalizadas para proteger seu patrimônio com mais segurança e tranquilidade.

Saiba mais sobre o Seguro Auto.

Com a Gallagher, sua proteção acompanha você em cada quilômetro.

Fale com nossos especialistas e encontre o Seguro Auto ideal para você.

AJG.com The Gallagher Way. Desde 1927.

As informações contidas neste documento são fornecidas apenas para fins de discussão. Esta publicação não tem a intenção de oferecer aconselhamento jurídico ou de governança, nem aconselhamento específico de gestão de riscos para clientes. Qualquer descrição de coberturas de seguro não se destina a interpretar coberturas específicas que sua empresa possa já ter em vigor ou que possam estar geralmente disponíveis. As descrições gerais de seguros contidas neste documento não incluem definições completas de apólices de seguro, termos e/ou condições, e não devem ser utilizadas para interpretação de cobertura. As apólices de seguro efetivas devem sempre ser consultadas para obter detalhes completos de cobertura e análise. Os serviços de corretagem de seguros e serviços relacionados serão fornecidos por Gallagher Brasil Corretora de Seguros Ltda.

© 2025 Arthur J. Gallagher & Co.

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

LONG WAY

ESTREIA NA EXPO DE OLHO NO CRESCIMENTO ENTRE OS CEGONHEIROS

Estreante na Expo de Transportes, a Long Way aproveitou o evento para se aproximar dos cegonheiros e apresentar soluções voltadas aos veículos pesados. Com mais de 20 anos de atuação no mercado de pneus e cerca de cinco no segmento de caminhões, a empresa busca ampliar sua presença entre os transportadores de veículos.

O principal destaque no estande foi a banda 74 Mais, lançamento da Tipler desenvolvido para operações que exigem desempenho, tração e custo-benefício. Segundo Rodrigo Gomes dos Reis, diretor da Long Way, o perfil dos cegonheiros, marcado por longos percursos rodoviários e uso intenso dos veículos, exige produtos adequados às características específicas da operação.

A localização da empresa no Grande ABC é considerada um diferencial para agilizar o atendimento



Em sua estreia na Expo, a Long Way apresenta soluções em pneus, para ampliar sua presença entre os cegonheiros



Cegonheiros conhecem os produtos e conversam com a equipe sobre as necessidades de suas operações



Detalhes das bandas de rodagem em exposição mostram as soluções de reforma de pneus apresentadas pela Long Way



José Ronaldo Marques da Silva, Boizinho, presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Long Way





e estreitar o relacionamento com os profissionais do setor. A Long Way já mantém parceria com a Cooperceg e atende outros clientes ligados ao transporte de veículos. Atualmente, esse público representa aproximadamente 10% dos negócios, participação que, segundo Reis, pode alcançar entre 20% e 30% nos próximos dois anos.

A empresa também acompanha as mudanças nos pneus utilizados em caminhões, que exigem a evolução constante das soluções de reforma. Alterações nas carcaças e nos perfis dos novos modelos demandam bandas compatíveis com essas características. Nesse cenário, a Long Way aposta em tecnologias mais leves e adaptadas às necessidades atuais para ampliar sua atuação no mercado de veículos pesados.



Equipe da Long Way recebe o público com a experiência de mais de 20 anos de atuação no mercado de pneus



Entre pneus, boas conversas e risadas, o estande também acolhe as famílias que visitam a Expo



Representantes da Long Way celebram a participação no evento e planejam ampliar a atuação da empresa no segmento de transporte de veículos



Com pneus em exposição e espaço para confraternizar, a Long Way aproxima produtos e clientes em sua primeira Expo de Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

DE NIGRIS – MERCEDES-BENZ

PARCERIA QUE ATRAVESSA GERAÇÕES

Comercial De Nigris

Presente na Expo de Transportes desde a primeira edição, a De Nigris, concessionária Mercedes-Benz, reforçou em 2026 uma relação de 26 anos com o evento e com os cegonheiros. Para Carmo Antônio Pizzotti, diretor da Comercial De Nigris, a participação na feira vai além da geração de negócios e tem como principal objetivo manter a proximidade com os profissionais do setor.

Entre os veículos expostos, o destaque foi o Actros 2548, modelo que participou da edição anterior e que, segundo Pizzotti, vem se consolidando como opção para o transporte de veículos. Com preços mais competitivos em relação ao ano passado, a concessionária projeta crescimento de 10% a 15% nos negócios com o segmento cegonheiro.

A importância deste mercado se reflete na estrutura de atendimento. A De Nigris mantém no



Espaço da De Nigris na Expo de Transportes foi preparado para receber visitantes e promover encontros com os profissionais do setor



Actros em exposição no estande da De Nigris, que nesta edição destacou o modelo 2548



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da De Nigris: parceria de 26 anos com a Expo



Recepção aos visitantes traduz a proximidade que a concessionária busca manter com o público





ABC uma oficina dedicada aos caminhões-cegonha, apontada pelo executivo como um dos principais diferenciais de pós-venda da empresa. Atualmente, o transporte de veículos representa cerca de 15% a 20% dos negócios da concessionária e é considerado um segmento mais estável em comparação a outras áreas do transporte rodoviário.

Pizzotti também observa uma mudança no perfil dos cegonheiros, com uma nova geração assumindo a gestão das empresas e adotando decisões de compra mais orientadas por indicadores de consumo de combustível, desempenho dos pneus e custos operacionais. Nesse cenário de maior profissionalização, eficiência e condições comerciais ganham relevância, embora os juros elevados ainda representem um desafio para o mercado.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, com Tiago Silva, gerente de Serviços da De Nigris, avalia o conforto da cabine



Público ocupa o espaço de convivência da concessionária durante a Expo de Transportes



Miss Goiás posa para foto com José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg



Carmo Antônio Pizzotti, diretor da Comercial De Nigris

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

PNEUS TEP

TRINTA ANOS DE ESTRADA

Em sua 26ª participação na Expo de Transportes, a Pneus TEP vive um momento especial: a celebração de seus 30 anos. A trajetória da empresa está diretamente ligada ao setor de transportes e à parceira construída com os cegonheiros. Por isso, a presença no evento combina comemoração, relacionamento e atenção às novas demandas da categoria.

Nesta edição, além de apresentar seu portfólio e soluções para diferentes aplicações, a Pneus TEP destacou o lançamento do pneu R289, da Bridgestone. A proposta é oferecer produtos que conciliem durabilidade, desempenho, segurança e eficiência, atributos importantes em uma operação na qual paradas podem gerar custos e comprometer a programação das entregas.

A Pneus TEP acompanha mudanças no perfil de compra dos cegonheiros. O preço deixou de



Pneus TEP celebra 30 anos de trajetória em sua 26ª participação na Expo de Transportes



Conversas no estande ajudam a conhecer as prioridades dos cegonheiros, cada vez mais atentos ao custo e à durabilidade dos pneus



Expo de Transportes reúne clientes e parceiros em torno de soluções para as diferentes aplicações do transporte



Portfólio apresentado na feira inclui o lançamento do pneu R289, da Bridgestone, com foco em desempenho, segurança e eficiência operacional





ser analisado isoladamente, enquanto indicadores como custo por quilômetro, possibilidade de recapagem, resistência e eficiência ganharam relevância. Atendimento ágil e suporte técnico também passaram a ter maior peso na escolha dos fornecedores, acompanhando a profissionalização do setor.

Para Rosimary Martinez Guirão da Costa, acionista da Pneus TEP, a Expo de Transportes continua sendo um espaço para ouvir os transportadores, entender suas necessidades e fortalecer parcerias construídas ao longo dos anos. Ao completar três décadas, a empresa aposta na experiência acumulada e no conhecimento das operações para seguir crescendo com os cegonheiros, acompanhando as novas tecnologias e as demandas por eficiência e segurança.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time Pneus TEP: parceria com o setor faz parte da história de três décadas da empresa



Entre reencontros e momentos de descontração, a Pneus TEP fortalece parcerias construídas ao longo dos anos





Equipe da Pneus TEP: apresentar os produtos e conhecer as demandas do segmento

LINHA AUTOMOTIVA

CEGONHA GRAN VERSATILLE

80 ANOS DAMBROZ

PLATAFORMA DE CARGA COM O
MAIOR VÃO LIVRE INTERNO DO MERCADO

DESIGN INOVADOR, QUE
FACILITA O PROCESSO
DE **CARGA** E **DESCARGA**



COM 2,60m
ACEITA EM TODOS OS PAÍSES DA AMÉRICA DO SUL



**SEMIRREBOQUE TRANSPORTE
DE CAMINHÕES E CHASSI DE ÔNIBUS**



**CARROCERIA TRANSPORTE
DE AUTOMÓVEIS**

ir@dambroz.com.br @grupodambroz www.dambroz.com.br

EQUIPE DE VENDAS

Eduardo Falcão: (11) 95796.9774
Henrique Tabet: (11) 96362.1088
Gines Manea: (54) 99944.2559

DAMBROZ
IMPLEMENTOS RODOVIÁRIOS

TRADIÇÃO, INOVAÇÃO E FORÇA

TRUCKS CONTROL

Mais visão. **Mais segurança na estrada.**



Videotelemetria inteligente para operações de cegonheiras, com até **6 canais de vídeo,** câmeras internas e externas e recursos de **ADAS** e **DMS.**

- Alertas de fadiga, distração e risco de colisão;
- Mais visibilidade da operação e da carga;
- Imagens e vídeos para análise de ocorrências;
- Mais informação para decisões rápidas.

smart vision cam



Proteja o motorista, a carga e toda a operação.

CONHEÇA O SMART VISION CAM!

Viasat

SKYWAVE™ AN ORBCOMM COMPANY

43 99914-0020
43 3377-5200

vendas@tcsat.com.br
www.tcsat.com.br
@truckscontrol

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

PTZ AUTO PARTS

PTZ AUTO PARTS ESTREIA NA EXPO DE TRANSPORTES

A PTZ Autoparts escolheu a 26ª Expo de Transportes para fazer sua estreia em feiras e ampliar a presença no mercado de veículos pesados. Criada em 2022 e especializada no desenvolvimento de componentes para suspensão, a empresa inicia nova etapa de expansão, com foco em atender a demandas de maior volume e tornar seus produtos mais conhecidos no setor.

Entre os diferenciais apresentados está a capacidade de desenvolver peças com rapidez, inclusive componentes de geometria mais complexa. Segundo Inácio Partenize Neto, diretor técnico-comercial da PTZ, a empresa concentra internamente todo o ciclo de produção, o que permite agilizar o desenvolvimento e responder às necessidades dos clientes.



PTZ Autoparts participa pela primeira vez na Expo de Transportes



Peças em exposição apresentam o portfólio da PTZ





PTZ apresenta componentes para suspensão e busca ampliar sua presença nas frotas dos cegonheiros





O transporte de veículos está entre os segmentos que a PTZ pretende atender nesta nova fase. A frota utilizada pelos cegonheiros representa uma oportunidade para aumentar a aplicação dos produtos, enquanto a proximidade com os cegonheiros permite conhecer melhor as particularidades da operação e desenvolver soluções mais adequadas às necessidades do setor.

Na primeira experiência como expositora, a PTZ encontrou na Expo de Transportes um espaço para trocar informações, conhecer de perto as demandas dos transportadores e gerar oportunidades de negócios. A expectativa é aproveitar essa aproximação para ampliar a atuação comercial e conquistar espaço no fornecimento de componentes para veículos pesados.





Equipe da PTZ conhece de perto as particularidades do segmento durante a 26ª Expo de Transportes





José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com a equipe da PTZ Autoparts, estreante na Expo de Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

SICOOB CREDCEG

APOSTA EM NOVOS NEGÓCIOS E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Condições especiais para financiamento de caminhões, carretas e automóveis e taxas reduzidas para consórcios integraram a participação do Sicoob Credceg na 26ª Expo de Transportes. Para esta edição, a cooperativa projeta crescimento de 10% a 15% no volume de negócios em comparação a 2025.

Criado a partir do segmento cegonheiro, o Sicoob Credceg ampliou sua atuação ao longo dos anos e hoje atende pessoas físicas e empresas de diferentes atividades. Ainda assim, a Expo permanece como um dos principais momentos de contato com o público que deu origem à cooperativa. Para Elias Fazan, presidente do Conselho de Administração da instituição, a feira reúne oportunidades de negócios e funciona como ponto de encontro da categoria.

A participação do Sicoob Credceg também reservou área especial para um tema distante das negociações



Elias Fazan, presidente do Conselho de Administração do Sicoob Credceg



Equipe do Sicoob Credceg: profissionalismo e simpatia no atendimento aos visitantes



Foto tradicional: José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time do Sicoob Credceg presente na 26ª Expo de Transportes



Cassio Murilo Lombardi, diretor na Cooperceg; Débora Salvino, diretora Comercial e de Expansão; José Rubens de Souza, presidente; e Elaine Regina Pereira de Souza, diretora de Gestão e Sustentabilidade do Sicoob Credceg





de caminhões e implementos, mas igualmente ligado ao futuro financeiro. No Espaço Kids, as crianças tiveram contato com conceitos de educação financeira por meio de atividades lúdicas. A iniciativa integra um trabalho mais amplo realizado com recursos do Instituto Sicoob, que inclui palestras, contação de histórias e a coleção "Financinhas".

Segundo Fazan, as ações de educação financeira já alcançaram mais de 30 mil crianças na região do ABC, principalmente em escolas públicas, além de instituições privadas. "O objetivo é apresentar desde cedo noções que contribuam para escolhas mais conscientes no futuro. Enquanto os adultos encontram alternativas para financiar novos projetos, os pequenos começam a aprender como cuidar dos próprios recursos."





Eleito o terceiro mais bonito, estande do Sicoob Credceg foi disputado durante os três dias do evento





Trabalho e diversão na Expo dos Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

SINACEG

UM ESPAÇO QUE TRADUZ A FORÇA E A UNIÃO DOS CEGONHEIROS

SINACEG
SINDICATO NACIONAL DOS CEGONHEIROS

A história dos cegonheiros ganhou destaque no estande do Sinaceg durante a 26ª Expo de Transportes. Imagens que revestiam as paredes reuniam registros da trajetória da categoria e de seus representantes, acompanhadas de mensagens sobre união e evolução. O projeto visual deu identidade ao espaço, eleito o mais bonito da feira pelo segundo ano consecutivo.

Como já é tradição, o local esteve entre os mais concorridos do evento. Associados, familiares, amigos e parceiros circularam pelo ambiente, aproveitaram a gastronomia e a variedade de bebidas e participaram de encontros que se estenderam pelos três dias. Para o presidente do Sinaceg, José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), essa convivência expressa o propósito da





Imagens históricas, registros de dirigentes e mensagens de união valorizaram a trajetória da categoria na identidade visual do estande



Sinaceg também tem a tradicional foto de José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria em frente ao estande



Associados, familiares e convidados se reuniram no espaço do Sinaceg, um dos pontos de encontro mais movimentados da feira





entidade. “Nossa maior conquista é ver os cegonheiros reunidos, orgulhosos de sua história e conscientes da força que temos quando caminhamos juntos.” A hospitalidade também foi destacada por Márcio Galdino, diretor regional. “Preparamos tudo com muito carinho para receber quem faz parte da nossa história. É gratificante ver a casa cheia, encontrar os amigos e perceber que esse sentimento de pertencimento passa de uma geração para outra.”

Para José Cavalcante da Silva, (Zé do Poste), primeiro-secretário, o estande representa a proximidade construída ao longo dos anos. “Aqui ninguém é apenas visitante. São companheiros de estrada, familiares e amigos que ajudaram a construir nossa trajetória. Essa união é o que torna a nossa categoria tão especial.”



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e José Cavalcante da Silva (Zé do Poste), primeiro-secretário, recebem associados e visitantes



José Cavalcante da Silva (Zé do Poste), primeiro-secretário; José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente; Douglas Santos Silva, vice-presidente; e Luís Antônio Pires Pinheiro, diretor-executivo



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, e a esposa Meire Silva, recebem os visitantes com o carinho e a atenção de quem abre as portas da própria casa



A hospitalidade marcou a recepção ao público, com momentos de convivência, boa gastronomia e descontração

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

FAMÍLIA CEGONHEIRA SE REÚNE MAIS UMA VEZ NA EXPO DE TRANSPORTES

Mais do que um espaço para negócios, novidades e encontros profissionais, a 26ª Expo de Transportes foi palco de momentos especiais para as famílias que fazem parte da história do setor. Pelos corredores do evento, diferentes gerações compartilharam experiências, reencontros e momentos de descontração, transformando a feira em um grande ponto de convivência.

Realizada pelo Sinaceg em parceria com a Conexão Eventos, a Expo reafirmou sua importância como espaço de integração da categoria, aproximando profissionais, familiares e amigos que acompanham de perto a trajetória do transporte de veículos no Brasil. A presença de crianças, jovens, adultos e idosos mostrou que a tradição do setor passa de geração para geração.















"É muito especial poder ver as famílias reunidas, participando do evento e fazendo parte desse momento. A Expo representa justamente essa união e esse sentimento de pertencimento que existe entre todos nós", destaca Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg.

Em meio a reencontros, conversas, sorrisos e abraços, a 26ª Expo de Transportes mais uma vez mostrou que a força da categoria está também nos laços que ela constrói dentro e fora das estradas.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

26ª EXPO DE TRANSPORTES: CONEXÕES QUE FORTALECEM A CATEGORIA

Mais do que uma feira, a 26ª Expo de Transportes foi marcada por encontros, parcerias e histórias que aproximam pessoas. Sinaceg, associados, familiares, expositores e visitantes se reuniram para celebrar as conquistas de um segmento que segue avançando e construindo novos caminhos para o transporte de veículos.

Com uma estrutura preparada para receber o público, a organização proporcionou momentos de convivência, negócios e confraternização. “Cada edição é construída com a participação de muitas pessoas que acreditam na força da nossa categoria e















trabalham para que esse encontro aconteça", destaca Ítalo Nogueira, da Conexão Eventos.

Na avaliação de Márcio Galdino, diretor regional do Sinaceg, a Expo traduz o espírito de união que acompanha os profissionais do setor e demonstra a importância de caminhar juntos.
"Quando todos se unem em torno de um mesmo propósito, conseguimos realizar um evento cada vez mais especial. A Expo representa essa parceria e o trabalho de toda a categoria", afirma José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

SCANIA CODEMA

TECNOLOGIA E SERVIÇOS PARA AMPLIAR A EFICIÊNCIA DOS CEGONHEIROS

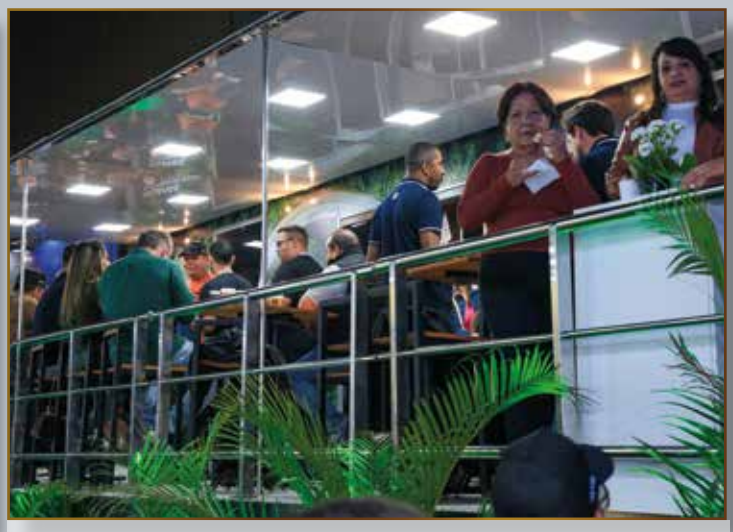
SCANIA CODEMA

Presente na Expo de Transportes desde as primeiras edições, a Codema Scania reforçou sua proximidade com os cegonheiros e apresentou recursos para reduzir o consumo de combustível e aumentar a disponibilidade da frota. O destaque foi a plataforma Super, acompanhada de serviços de conectividade, planos de manutenção, peças e opções financeiras voltadas à produtividade dos transportadores.

A empresa também apresentou uma série especial em comemoração aos seus 75 anos: 75 caminhões numerados, oferecidos com financiamento pelo Scania Banco e plano de manutenção. A ação inclui ainda 75 cotas de consórcio e o sorteio de um caminhão exclusivo. As ofertas reforçam a proposta da concessionária de atender às necessidades da operação com



Um espaço para receber os cegonheiros e conversar sobre os próximos caminhos da frota



Movimento no estande reúne negócios e convivência, marcas da relação entre a Scania e a comunidade cegonheira



Com pintura comemorativa, o Scania integra a série especial de 75 caminhões numerados, que celebra os 75 anos da marca no país



Plataforma Super ganha destaque na feira com tecnologia voltada à redução do consumo e à produtividade nas estradas





serviços que vão além da comercialização do veículo. Para Rivaldo Bandeira, diretor-geral da Codema Scania, o transporte de veículos exige equipamentos adequados, motoristas qualificados e rigor no cumprimento dos prazos. O relacionamento com os cegonheiros, construído ao longo de décadas, orienta o suporte técnico e o atendimento. “O segmento cegonha faz parte da história da Codema e da própria região do ABCD.”

No evento deste ano, a Codema identificou maior interesse por tecnologia, gestão de frota e controle dos custos operacionais. Conectividade, manutenção planejada e rapidez no pós-venda ganham peso nas decisões dos clientes, que buscam previsibilidade de despesas. Diante dos desafios do setor, a concessionária aposta na proximidade com os cegonheiros para apoiar a renovação da frota e ampliar as oportunidades de negócios.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Codema Scania: registro coletivo de quem ajuda a construir a história do transporte de veículos



Equipe Codema reunida para apresentar caminhões e soluções Scania, que vão da conectividade à manutenção planejada



Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, e sua esposa Carla Aparecida Gotardo Silva; Pedro; Sr. Jardelino e Diego encontram amigos no estande da Scania



Benvindo Gonçalves, diretor-executivo do Sinaceg, com os amigos da Codema Scania: parceria construída ao longo de décadas

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

TEGMA

EXPO MANTÉM VIVA RELAÇÃO HISTÓRICA COM OS CEGONHEIROS

Para a Tegma, a Expo de Transportes tem menos a ver com fechar negócios durante três dias e mais com manter e fortalecer uma relação com os cegonheiros, construída ao longo do tempo. Presente na feira desde as primeiras edições, a operadora logística tem seu estande voltado principalmente para o encontro com prestadores de serviço, parceiros e profissionais que fazem parte de sua trajetória.

Claudinilson Morales, coordenador de Atendimento da Tegma, acompanha a história de perto. Segundo ele, a evolução da feira pode ser percebida tanto na estrutura quanto na presença de novas tecnologias e empresas. A própria Tegma também se transformou. Além do transporte de veículos, hoje atua com logística integrada em outros segmentos, embora o automotivo continue sendo sua principal atividade.





Tegma é presença garantida na Feira dos Cegonheiros desde 1999





Visitantes passaram pelo estande para conversar, rever os colegas e relembrar histórias do setor





No estande, a proposta é favorecer a convivência. Visitantes que mantêm relação com a empresa há anos passaram pelo espaço para conversar, rever conhecidos e relembrar histórias do setor. Morales também chama a atenção para a presença de diferentes gerações de famílias ligadas ao transporte de veículos, característica que, para ele, ajuda a explicar a identidade da própria feira.

Essa proximidade orienta a participação da empresa no evento desde 1999. Em vez de utilizar a Expo prioritariamente como ambiente comercial, a Tegma procura mostrar aos prestadores de serviço a importância do relacionamento para além do trabalho. “Em um setor marcado por empresas familiares e histórias transmitidas entre gerações, encontrar quem ajudou e ajuda a construir a nossa trajetória continua sendo o grande diferencial da Feira dos Cegonheiros”, afirma Morales.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Tegma presente na 26ª Expo de Transportes



Claudinilson Morales, coordenador de Atendimento da Tegma, acompanha a evolução da Expo desde a primeira edição



Claudinilson Morales e parte da equipe da Tegma



Alexandre Canassa, diretor-executivo do Sinaceg, fez questão de tentar a sorte no estande da Tegma

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

TRANSAUTO

ENTRE GERAÇÕES E NOVOS DESAFIOS, TRANSAUTO PRESERVA PARCERIA COM CEGONHEIROS

Presente na Expo de Transportes desde a primeira edição, a Transauto mantém uma tradição marcada pelo relacionamento com o setor. Especializada no transporte de veículos, a empresa aproveita a feira para reunir frotistas e seus familiares, fornecedores e representantes de montadoras, reforçando uma proximidade construída ao longo de décadas.

Enquanto os frotistas são parceiros fundamentais na prestação dos serviços, a Transauto atua na gestão da frota, na organização das viagens e no relacionamento com os clientes. Segundo Leonardo Manias, gerente administrativo e de Recursos Humanos, a parceria amadureceu ao longo de décadas e acompanha a própria evolução da Expo, que vem entregando um evento mais profissional a cada edição.



Presente desde a primeira edição, a Transauto faz da Expo de Transportes um ponto de encontro com o setor

O mercado automotivo, porém, traz novos desafios. O avanço dos SUVs e dos veículos elétricos amplia a presença de modelos maiores, mais pesados, mais caros e tecnologicamente mais complexos nas operações de transporte. Esse cenário exige cegonhas mais modernas, caminhões mais potentes e cuidados adicionais na operação, ao mesmo tempo em que as montadoras buscam reduzir custos.



Entre sorrisos e reencontros, o estande da Transauto abre espaço para a convivência fora das estradas



Recepção no estande expressa a proximidade que a companhia mantém com seus parceiros no dia a dia





Com 67 anos de atuação, cerca de 350 funcionários e sede em São Bernardo do Campo (SP), a Transauto mantém uma estrutura voltada à proximidade com seus parceiros. Além de focar nas relações históricas com as montadoras tradicionais, a empresa busca apoiar as novas marcas que ampliam sua presença no Brasil. O desafio é acompanhar as transformações do mercado sem perder a proximidade construída com clientes e frotistas.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com o time da Transauto: parceria de décadas



Estande da Transauto é sucesso de público



Famílias se reúnem para conversar e aproveitar a Expo de Transportes



Leonardo Manias, gerente administrativo e de Recursos Humanos da Transauto

AUTOPORT

UMA POTÊNCIA EM TRANSPORTES E LOGÍSTICA.



MAIS DE 130 MIL VEÍCULOS MOVIMENTADOS POR MÊS E UMA FROTA COM MAIS DE 800 EQUIPAMENTOS RODANDO NO BRASIL E MERCOSUL.

Na Autoport somos especialistas em transporte de automóveis e logística em todos os segmentos. Já são mais de 25 anos como referência em diversas atividades, como operações portuárias, transporte de veículos e de peças, gestão de pátios, armazenagem, logística de movimentação interna em montadoras, além de atendimento a locadoras e frotistas. Com tecnologia, inovação, segurança e uma frota peso-pesado, a gente entrega excelência todos os dias.

AUTOPORT.COM.BR
Acesse o código e saiba mais.

CENTRAL DE ATENDIMENTO:
(011) 4336-2509 | (011) 4357-8973
comercial@autoport.com.br

VIX

50 ANOS

prontos
para novos
caminhos



Tegma Gestão Logística

liderando com eficiência, qualidade e sustentabilidade.

Na Tegma, **ultrapassamos os limites do transporte rodoviário** para oferecer soluções de logística integrada que conectam eficientemente os principais centros econômicos do Brasil.

Nossa abordagem combina tecnologia de ponta e sustentabilidade, otimizando cada etapa da cadeia de suprimentos para impulsionar o sucesso dos nossos clientes.

Com uma rede abrangente de 22 filiais estratégicas e uma frota moderna, oferecemos muito mais do que simples transporte. Personalizamos soluções que vão além da entrega, incluindo gerenciamento de estoques e muito mais.

Na Tegma, somos sua aliada na jornada rumo à excelência operacional.

Great Place To Work. Certificada

TGMA
B3 LISTED NM

Conecte-se agora: **tegma.com.br**
Siga-nos: **/tegmagestaologistica**

TEGMA Gestão Logística

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

TRANSMORENO

ENCONTROS QUE FORTALECEM OS LAÇOS COM OS CEGONHEIROS

Estreitar o relacionamento com os cegonheiros é o foco da Transmoreno na Expo dos Transportes. Para a empresa, que participa do evento desde a primeira edição, é uma oportunidade de reunir motoristas, frotistas, fornecedores e parceiros, além de apresentar a expansão de suas operações. Neste ano, a empresa também despertou o interesse de um potencial cliente, que posteriormente visitou a sede, em Curitiba (PR).

Segundo Pib, diretor-executivo da Transmoreno, o principal objetivo da participação vai além da prospecção de negócios. "É o momento de fortalecer os laços com o nosso pessoal, conversar sobre o que está dando certo, o que precisa melhorar e agradecer pela caminhada juntos."



Visitantes conversam no estande da Transmoreno, que marca presença na 26ª Expo de Transportes



Com identidade visual em laranja e branco, estande contou com espaço de convivência e atração interativa de boxe





Movimento no estande reflete a importância dos encontros presenciais





Com atuação integralmente ligada ao setor automotivo, a empresa transporta veículos e presta serviços logísticos em pátios e instalações de montadoras. Na avaliação de Pib, o segmento se diferencia pelo cuidado exigido com a carga, que depende de equipamentos adequados, treinamento e qualificação profissional. “Essa exigência cresce à medida que novas tecnologias chegam aos caminhões e tornam mais complexa a operação.”

Entre os principais desafios do setor, o executivo aponta a escassez de mão de obra capacitada, as condições das rodovias e o aumento dos custos operacionais. Pib também observa uma mudança nas expectativas dos motoristas, que passaram a dar maior importância à segurança, à infraestrutura disponível nas viagens e à qualidade de vida. “Enfrentar essas questões é fundamental para tornar a profissão mais atrativa.”



Equipe da Transmoreno pausa para a foto com José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg



Entre conversas e encontros, espaço da Transmoreno reuniu cegonheiros e outros profissionais da cadeia de distribuição de veículos



Profissionais do setor aproveitam a Expo para conversar e trocar experiências no espaço da transportadora



Pib, diretor-executivo da Transmoreno

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

TRUCKS CONTROL

SOLUÇÕES DE SEGURANÇA E GESTÃO DE FROTAS EM DESTAQUE

A Trucks Control, que participa da Expo de Transportes desde a primeira edição, reforçou sua atuação no segmento de transporte de veículos e o relacionamento com os cegonheiros. Durante o evento, a empresa apresentou tecnologias voltadas à segurança, à conectividade e à eficiência das operações rodoviárias.

Entre as soluções apresentadas estão o Rastreamento Híbrido, a Videotelemetria com Inteligência Artificial, sensores e ferramentas de gestão de frotas. Esses recursos respondem a desafios específicos do transporte de veículos, como o alto valor da carga, a complexidade logística e o cumprimento de prazos com segurança e precisão.



Estande da Trucks Control aproxima a marca dos cegonheiros e dos desafios de suas operações



Tecnologias de monitoramento ganham destaque na busca por viagens mais seguras e frotas mais conectadas



Soluções da Trucks Control para o controle das operações



Recursos de rastreamento ajudam os transportadores a acompanharem a frota e a prevenirem riscos





Segundo Jessica Cruz, gerente de Marketing da Trucks Control, a procura por soluções integradas cresceu nos últimos anos. “Mais do que localizar veículos, os transportadores passaram a buscar recursos de monitoramento inteligente, prevenção de riscos e controle operacional, tendência que também se destacou no evento.”

Para ela, a Expo é uma oportunidade de estreitar o relacionamento com os cegonheiros, compreender os desafios do dia a dia e ampliar parcerias comerciais. A empresa também espera gerar novos negócios, fortalecer sua presença no setor e mostrar como a tecnologia pode tornar as operações mais seguras, conectadas e produtivas.





Atendimento personalizado abre espaço para conhecer as necessidades de quem vive a rotina das estradas



Time da Trucks Control faz pausa no atendimento para a tradicional foto com José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg



Trucks Control em mais uma edição da Expo de Transportes

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

VOLKSWAGEN

PRÉ-LANÇAMENTO DO EXTRAPESADO 28.540

Caminhões Ônibus

Em sua terceira participação na Expo de Transportes, a Volkswagen Caminhões e Ônibus reforçou a estratégia de se aproximar dos cegonheiros para entender melhor as particularidades da operação. Segundo Paulo Sérgio do Carmo, consultor comercial de vendas de extrapesados, esse diálogo tem ajudado a fabricante a identificar ajustes necessários nos veículos.

A montadora aproveitou o evento para fazer o pré-lançamento do Volkswagen 28.540, desenvolvido especificamente para o transporte de veículos e com lançamento oficial previsto na Fenatran, em novembro. A VWCO também apresentou um modelo 6x2 voltado ao segmento.

Durante a feira, os cegonheiros que visitaram o estande apontaram algumas preferências na escolha de



Com vendas aquecidas, VWCO registrou mais de 150 intenções de compra durante a Expo



Marca participa pela terceira vez da Expo de Transportes



Volkswagen 28.540 tem pré-lançamento na Expo de Transportes, com estreia oficial prevista na Fenatran 2026



Modelo Constellation também foi destaque no estande





um veículo, como entre-eixos reduzido, cores diferenciadas, defletores e rodas de alumínio.

A movimentação no estande superou a registrada nas edições anteriores, e a VWCO reuniu mais de 150 intenções de compra, com negociações consideradas mais aquecidas. Atualmente, o transporte de veículos representa entre 10% e 15% do faturamento da marca com caminhões extrapesados.

Além de adaptar a configuração, o design, o acabamento e o conforto dos veículos às necessidades dos cegonheiros, a Volkswagen busca reduzir o intervalo entre o pedido e a entrega. Nesse cenário, a montadora aposta no contato direto com os transportadores para desenvolver soluções mais adequadas à atividade e ampliar sua presença no segmento.





Douglas Santos Silva, vice-presidente do Sinaceg, e parte do time da VWCO



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg, faz visita especial ao estande



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com equipe da VWCO celebram os bons negócios

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

VOLVO – NORS

OPORTUNIDADE PARA OUVIR QUEM VIVE A OPERAÇÃO

NORS

Presente em todas as edições da Expo de Transportes, a Nors, representante da Volvo, aproveita o evento para reforçar sua relação histórica com os cegonheiros e com o Sinaceg. Para Alexandre Padovani, diretor comercial de Caminhões Novos da Nors, é uma oportunidade para ouvir quem vive a operação diariamente, acompanhar as mudanças do setor e estreitar o relacionamento com os clientes.

No estande, o destaque foi a linha Volvo FH, já consolidada entre os transportadores de veículos. Entre as evoluções apresentadas estão o pacote aero e a tecnologia I-Torque, voltados ao aumento da eficiência e à redução do consumo de combustível. A oferta da empresa também inclui planos de serviço, pós-venda, consórcio, seguros e financiamento pelo Banco Volvo.





Presente em todas as edições da Expo, Nors aproveita o momento para ouvir as demandas de quem vive a operação



Além do preço de aquisição, segurança, conforto e valor do caminhão ganham peso na decisão dos cegonheiros



Momento de descontração no estande da Nors





Segundo Padovani, os critérios de compra dos cegonheiros mudaram. Consumo de combustível, disponibilidade do veículo, manutenção, segurança, conforto do motorista, previsibilidade de custos e valor do veículo ao longo de sua vida útil passaram a ter mais peso na escolha, além do preço de aquisição. Nesse cenário, a atuação comercial se torna cada vez mais consultiva e orientada ao custo total da operação.

Diante da chegada de novas marcas e tecnologias e da busca por maior produtividade, a Nors aposta no conhecimento das particularidades do transporte de veículos como diferencial. Para a empresa, combinar potência, torque, eficiência, segurança e disponibilidade com uma configuração adequada às características da operação é um dos caminhos para ampliar sua presença entre os cegonheiros.



José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente, e membros da Diretoria do Sinaceg com representantes da Nors



Time da Nors aposta no atendimento consultivo para orientar os clientes na hora da compra





Volvo FH, já consolidado entre os cegonheiros, é aposta da Nors para ampliar sua presença no segmento

IVECO S-WAY

FINANCIE COM A **COFIPE** E GARANTA O SEU **S-WAY 0 KM!**

TAXAS
A PARTIR DE
1,19%*



- **POTÊNCIA DE 480 CAVALOS**
- **MOTOR EURO 6 COM TURBO HI-eSCR**
- **TRANSMISSÃO AUTOMATIZADA DE 12 VELOCIDADES**
- **SISTEMA DE FREIO MOTOR COM 4 ESTÁGIOS**

Matriz
Cofipe Norte

Av. Pr. Castelo Branco,
3.333 C, Canindé,
São Paulo, SP.
Tel: (11) 3475-2375

Filial
Cofipe Guarulhos

Av. Monteiro, 42,
Vl Monteiro Lobato,
Guarulhos, SP.
Tel: (11) 2529-8000

Filial
Cofipe Anchieta

Rua Eugênio Belloto, 200,
Vila Liviero, São Paulo, SP.
Tel: (11) 2504-2000

Filial
Cofipe Santos

Rua Ary Barroso, 226,
Chico de Paula, Santos, SP.
Tel: (13) 3797-8900

08000COFIPE (0800 026 3473)

cofipe.com.br

IVECO COFIPE

*Financiamento via Banco CNHi sujeito a análise de crédito com mínimo de 20% de entrada s/carência. Oferta válida até 30/04/26.



EB Romão marca presença na 25ª edição da Feira dos Cegonheiros e celebra resultados de sua estreia.

Com duas carretas cegonhas em exposição, a fabricante apresentou suas soluções ao mercado, fortaleceu relacionamentos e abriu novas oportunidades de negócios.

A participação da EB Romão na Feira dos Cegonheiros marcou um importante capítulo na trajetória da empresa como fabricante de carretas cegonha. Durante o evento, a marca apresentou dois implementos desenvolvidos a partir de sua experiência no setor, recebendo profissionais, clientes, amigos e importantes representantes do transporte de veículos e de implementos rodoviários.

A receptividade do público reforçou o interesse do mercado por soluções que combinam maior capacidade de transporte, segurança e eficiência operacional. A estreia também abriu novas oportunidades de negócios, com propostas e negociações em andamento, consolidando as perspectivas de crescimento da EB Romão no mercado nacional.

Mais do que apresentar seus produtos, a feira foi uma oportunidade de estreitar relações, ouvir as necessidades dos cegonheiros e fortalecer o posicionamento da EB Romão no mercado nacional. Com perspectivas positivas para os próximos negócios, a fabricante segue investindo em soluções desenvolvidas a partir da experiência de quem conhece os desafios da estrada.





DESTAQUES DA PARTICIPAÇÃO

02
CARRETAS EXPOSTAS

NOVAS NEGOCIAÇÕES EM ANDAMENTO

EB Romão

De cegonheiro para cegonheiro.

CONHEÇA A NOVA EB ROMÃO

Descubra as carretas cegonha desenvolvidas para oferecer mais produtividade, segurança e eficiência à sua operação.

Escaneie o QRCODE e acesse o nosso site: www.ebromao.com.br

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

ORGULHO DE FAZER PARTE

A 26ª Expo de Transportes também foi um momento para celebrar a trajetória de uma categoria que tem no trabalho, na dedicação e na união os pilares para seguir avançando. Nas conversas e nos reencontros, ficou evidente o orgulho de quem contribui diariamente para a construção do transporte de veículos no Brasil.

Nos estandes, nos corredores e nos espaços de convivência, profissionais de diferentes áreas tiveram a oportunidade de trocar experiências, apresentar novidades e fortalecer relações que fazem parte da rotina do setor. Mais uma vez, a Expo aproximou empresas, trabalhadores, familiares e amigos em torno de uma mesma paixão. Para o Sinaceg, proporcionar esse encontro é















reconhecer a importância de cada pessoa que contribui para o desenvolvimento da categoria. “A Expo é um momento em que podemos olhar para tudo o que construímos juntos e renovar nossa disposição para continuar avançando”, destaca José Ronaldo Marques da Silva (Boizinho), presidente do Sinaceg.

Com histórias compartilhadas e novos caminhos pela frente, a 26ª Expo de Transportes encerrou mais uma edição deixando a certeza de que o futuro do setor é construído por muitas mãos.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

TRÊS DIAS DE ENCONTROS E CELEBRAÇÃO

Durante três dias, o Pavilhão Vera Cruz foi tomado pelo movimento e pela energia da 26ª Expo de Transportes. Visitantes, profissionais, famílias e empresas passaram pelo evento em uma programação marcada por reencontros, novidades, oportunidades e momentos especiais. A movimentação nos corredores e estandes traduziu a dimensão de uma categoria que cresce sem deixar de lado seus valores e suas raízes.

A cada edição, a Expo se consolida como uma oportunidade para reunir aqueles que fazem parte do transporte de veículos.















Foram dias de troca de experiências, aproximação entre empresas e profissionais e muitas histórias compartilhadas. Entre uma visita e outra, surgiram conversas, amizades e oportunidades que ultrapassaram o ambiente dos negócios.

Mais uma vez, a feira mostrou que seu significado vai além dos estandes e das negociações. A 26ª Expo de Transportes foi um grande momento de convivência, reconhecimento e celebração, reunindo em um só espaço pessoas que ajudam a movimentar e fortalecer o setor todos os dias.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

FAMÍLIA, AMIZADE E OPORTUNIDADES

A 26ª Expo de Transportes reuniu pessoas de diferentes partes do Brasil em um ambiente marcado pelo reencontro e pela proximidade. Nos corredores do Pavilhão Vera Cruz, abraços, conversas e momentos de descontração deram o tom de uma celebração que aproximou amigos, profissionais e famílias. Para muitos visitantes, estar na Expo foi também a oportunidade de rever pessoas queridas e compartilhar histórias que fazem parte da trajetória da categoria.

Ao mesmo tempo em que o público aproveitou o clima acolhedor do evento, empresas apresentaram produtos, novidades e
















soluções, estreitaram relacionamentos e abriram novas possibilidades de negócios. A presença das famílias tornou a experiência ainda mais especial, reforçando o caráter de integração que acompanha a Feira dos Cegonheiros.

A cada edição, a Expo se reinventa sem perder sua essência. É nesse encontro entre trabalho, amizade e convivência que permanece vivo o orgulho de fazer parte da família cegonheira, uma categoria que transforma quilômetros percorridos em histórias, conquistas e relações para a vida toda.



















PASSATEMPOS - Dia das Crianças

Caça-Palavras

No Brasil, o Dia das Crianças é celebrado em 12 de outubro. A data foi oficializada em 1924, por iniciativa do deputado Galdino do Valle Filho, com o propósito de chamar a atenção para a saúde, a educação e a proteção das crianças, que enfrentavam problemas como o trabalho infantil.

A tradição de presentear ganhou força a partir de 1955, quando a campanha publicitária "Bebê Robusto", da Estrela e da Johnson & Johnson, ajudou a transformar a data em um momento de celebração e carinho em família.

Mais tarde, em 1990, o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) consolidou importantes direitos, garantindo às crianças e aos adolescentes vida, saúde, educação, dignidade, proteção e oportunidades para crescer com segurança e respeito.

Mais do que uma data para ganhar presentes, o Dia das Crianças é uma oportunidade para celebrar a infância e lembrar a importância de cuidar, proteger e valorizar nossas crianças.

Ô	B	J	Z	É	U	R	X	A	F	E	O	T	N	E	M	O	M	I	P	P	U	B	L	A
X	Y	Z	Ô	Ã	T	Á	N	T	A	R	D	E	S	L	E	C	K	R	Õ	R	Õ	V	F	O
O	F	F	Z	P	O	Ã	Ç	A	C	U	D	E	A	D	F	D	E	S	E	P	Y	D	G	Ã
E	D	Í	R	Q	Õ	Ã	Ê	W	A	Q	S	O	Ú	M	M	S	S	C	S	R	P	A	D	Ç
C	E	I	H	F	K	N	Ç	T	M	O	Á	T	O	F	E	A	S	P	A	O	Á	T	M	I
C	B	V	G	M	T	E	B	Z	P	J	H	F	P	N	Ç	E	O	L	A	P	H	A	H	D
U	L	I	T	N	A	F	N	I	A	T	I	G	T	N	R	Ã	Q	L	Õ	Ô	U	I	Z	A
I	V	D	C	U	I	G	Ã	Í	N	C	J	E	A	C	G	V	S	Ô	Ó	S	M	D	J	R
D	P	A	Ã	S	Á	D	E	Q	H	Ô	S	I	D	Z	V	A	L	O	R	I	Z	A	R	T
A	Ê	Q	Õ	Z	U	Ú	A	X	A	O	R	B	U	T	U	O	Q	I	I	T	G	H	J	Á
R	R	Z	J	W	O	Ê	O	D	O	C	H	C	U	R	M	Ã	R	Q	Õ	O	V	Ô	T	Õ
X	G	A	D	O	L	E	S	C	E	N	T	E	K	P	C	M	W	U	Ã	M	D	C	Í	X
Õ	X	S	O	T	I	E	R	I	D	C	A	R	I	N	H	O	Z	S	P	L	T	D	Ô	Ú
Q	Q	Ô	M	O	S	Ô	E	T	R	D	P	Í	Ú	R	P	C	R	B	Z	B	E	B	Ê	J
K	D	B	D	S	A	Ô	R	E	S	P	E	I	T	O	R	I	M	R	Ü	Ú	E	L	H	N

12 Erros



Sudoku

Preencha os campos com números de 1 a 9 de forma que a soma da linha ou coluna ou diagonal, dê como resultado os valores apresentados.

1			3	9		6		
4	9	3	8					
		8						
	8	1	4				9	
	7		5		9		6	1
9		5	1	6			2	4
	4			5				
8			9	4	7		3	6
			2	1	8	4		

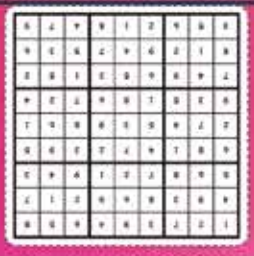
Labirinto

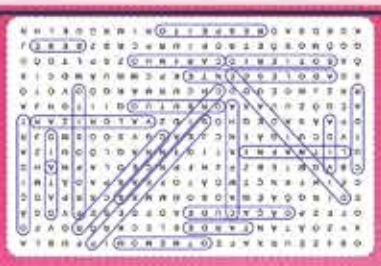
Leve as crianças ao parque.











Respostas

SCANIA SUPER RH460

SE A CARGA É DE ALTO VALOR, O CAMINHÃO DEVE SER O MAIS EFICIENTE.

A linha **Super** é a escolha perfeita para **transportadores cegonheiros** que buscam máxima **eficiência e segurança** para suas valiosas cargas. Com a **confiabilidade** que seu negócio exige, nossos caminhões são projetados para otimizar cada quilômetro da sua jornada.



- Até 8% a mais de economia de combustível.
- Novas tecnologias de segurança.
- Até 50% de redução de paradas.
- Redução na emissão de CO_2.

Entre em contato com um consultor Codema e venha explorar novas fronteiras de eficiência com a Scania.

CODEMA | SCANIA

Trânsito seguro: eu faço a diferença.

26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

NEGÓCIOS E ALEGRIA EM MOVIMENTO

A 26ª Expo de Transportes foi marcada por uma programação que combinou oportunidades, entretenimento e momentos de confraternização. Ao longo dos três dias, expositores, associados e visitantes movimentaram o Pavilhão Vera Cruz, aproveitando cada oportunidade para conhecer novidades, estreitar relacionamentos e celebrar juntos mais uma edição da feira.

A programação trouxe atrações para diferentes públicos, com música, sorteios e momentos de descontração que ajudaram a tornar a experiência ainda mais especial. Entre uma visita aos estandes e outra, os corredores se transformaram em espaços de















encontro, onde o ambiente profissional dividiu espaço com a amizade e a celebração.

O encerramento da Expo deixou a sensação de dever cumprido e a satisfação de mais uma vez reunir a categoria em torno de seus principais valores. A Feira dos Cegonheiros segue como um importante ponto de encontro, fortalecendo relacionamentos, aproximando empresas e contribuindo para o desenvolvimento do transporte de veículos no Brasil.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

UM NOVO CAPÍTULO COMEÇA A SER ESCRITO

Entre os últimos registros, os abraços de despedida e a sensação de dever cumprido, a 26ª Expo de Transportes chegou ao fim deixando na memória momentos marcantes. Foram três dias de intensa participação, encontros, negócios e celebração, reunindo Sinaceg, Conexão Eventos, expositores, associados, profissionais e visitantes em torno de uma mesma paixão pelo setor.

Cada edição representa uma nova página na história da categoria. E, ao encerrar mais este capítulo, fica o reconhecimento pelo trabalho de todos que contribuíram para transformar a Expo em um grande encontro do transporte de veículos. As experiências























compartilhadas, os negócios realizados e os relacionamentos fortalecidos mostram a importância de seguir construindo juntos.

Mas a estrada continua. A próxima edição já começa a ganhar forma, trazendo consigo a expectativa por novos encontros, oportunidades e conquistas. Porque a história da Expo é feita assim: de pessoas que acreditam, trabalham, participam e ajudam a manter viva a força da família cegonheira.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

O REFLEXO DA UNIÃO

A 26ª Expo de Transportes reuniu, no Pavilhão Vera Cruz, diferentes segmentos ligados ao transporte de veículos. Durante os três dias de evento, empresários, motoristas, profissionais do setor, associados, familiares e visitantes circularam pelos estandes, acompanharam as novidades apresentadas pelas empresas e participaram da programação.

O ambiente também favoreceu o relacionamento entre os profissionais da categoria. Encontros entre antigos parceiros, troca de experiências e novas oportunidades de negócios fizeram parte da movimentação registrada nos corredores da feira.















Com a presença de diferentes gerações, a Expo também se consolidou como um espaço de convivência e integração. Para além da exposição de produtos e serviços, o evento aproximou empresas e profissionais e mostrou a dimensão de um setor que mantém sua trajetória de crescimento sem deixar de valorizar sua história e suas relações.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

RENOVAR SEM PERDER A ESSÊNCIA

A 26ª Expo de Transportes mostrou que é possível acompanhar as transformações do setor sem abrir mão dos valores que construíram sua história. Durante os três dias de evento, o Pavilhão Vera Cruz recebeu empresas, profissionais, associados, familiares e visitantes, reunindo em um mesmo espaço negócios, informação, relacionamento e convivência.

Nos estandes, novas tecnologias, produtos e serviços dividiram espaço com marcas tradicionais do segmento. Nos corredores, antigos parceiros se reencontraram, novos contatos foram estabelecidos e experiências profissionais foram compartilhadas. A















diversidade de expositores e visitantes refletiu a amplitude de um mercado que segue em constante evolução.

Ao mesmo tempo em que apresentou novidades e oportunidades, a Expo preservou uma característica que acompanha sua trajetória: a capacidade de reunir a categoria. Entre inovação e tradição, a 26ª edição reafirmou a importância de olhar para o futuro sem esquecer as raízes que sustentam o transporte de veículos no Brasil.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

TRABALHO, INOVAÇÃO E FAMÍLIA

A 26ª Expo de Transportes reuniu três elementos que fazem parte da trajetória do transporte de veículos no Brasil: trabalho, inovação e família. Durante os três dias de evento, o Pavilhão Vera Cruz recebeu profissionais, empresas, associados e visitantes interessados em conhecer novidades, acompanhar as transformações do setor e fortalecer relacionamentos.

Nos estandes, caminhões, equipamentos, tecnologias e serviços dividiram espaço com encontros e conversas entre profissionais de diferentes regiões. A presença das famílias também marcou a edição, ampliando o público e proporcionando às novas gerações um















contato mais próximo com o universo do transporte e com a rotina de quem trabalha nas estradas.

A combinação entre negócios, informação e convivência reafirmou a importância da Expo para a categoria. Ao longo de sua trajetória, o evento vem acompanhando as mudanças do setor sem deixar de valorizar as pessoas que fazem parte dessa história e mantêm viva a identidade da família cegonheira.



















LUGAR PARA ENCONTRAR OS AMIGOS

A 26ª Expo de Transportes também foi marcada pelos reencontros entre profissionais que compartilham a rotina e a história do transporte de veículos. Entre a visita aos estandes, a apresentação de novidades e as oportunidades de negócios, os corredores do Pavilhão Vera Cruz se transformaram em ponto de encontro para amigos e parceiros de diferentes regiões.

Conversas, registros fotográficos e momentos de descontração fizeram parte da programação ao longo dos três dias. A presença de















antigos conhecidos e de novas gerações reforçou o caráter de integração da feira, que aproxima pessoas e empresas em torno de interesses comuns. Em meio à movimentação comercial e às novidades apresentadas pelos expositores, a convivência continuou sendo uma das marcas da Expo. Um ambiente em que relacionamento profissional, amizade e o sentimento de pertencimento à família cegonheira caminham lado a lado.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

A EXPO ACONTECE ENTRE O BARULHO DOS MOTORES E AS CONVERSAS ANIMADAS

O som dos motores, a movimentação dos visitantes e as conversas entre profissionais deram o ritmo à 26ª Expo de Transportes. Ao longo dos três dias, o Pavilhão Vera Cruz recebeu empresários, motoristas, representantes de empresas e famílias que acompanharam de perto as atividades e as novidades apresentadas pelos expositores.

Entre os estandes, crianças conheceram de perto os caminhões e equipamentos que fazem parte da rotina do setor, enquanto profissionais aproveitaram o encontro para trocar informações e experiências. Pais e filhos, amigos e colegas de estrada também















marcaram presença, registrando momentos que fazem parte da história de cada edição.

Com uma programação voltada ao setor e ao público visitante, a Expo reuniu negócios, informação e convivência em um mesmo ambiente. A movimentação dos corredores refletiu a diversidade de pessoas que participam do transporte de veículos e ajudam a construir, diariamente, a história da categoria.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

SEMPRE UM GRANDE ENCONTRO

A 26ª Expo de Transportes voltou a reunir profissionais, empresas, famílias e visitantes em torno de um dos principais momentos do calendário da categoria. Nos corredores do Pavilhão Vera Cruz, os estandes apresentaram produtos, serviços e tecnologias, enquanto os caminhões expostos chamaram a atenção do público e despertaram o interesse de diferentes gerações.

O evento também proporcionou oportunidades para a troca de experiências entre profissionais de diversas regiões. Empresários
















estabeleceram contatos, parceiros antigos se reencontraram e novos relacionamentos começaram a ser construídos ao longo dos três dias de programação. Essa combinação entre exposição, negócios e convivência faz da Expo um espaço que ultrapassa a apresentação de produtos e serviços. A presença de diferentes públicos reforça a importância do evento para um setor que mantém uma trajetória de crescimento e encontra, em cada edição, novas razões para seguir avançando.



















26ª EXPO DE TRANSPORTES
SUSTENTABILIDADE QUE MOVE O FUTURO

OS SONS DOS MOTORES, O SORRISO DAS CRIANÇAS: TUDO FAZ PARTE DA EXPO

A 26ª Expo de Transportes foi marcada por diferentes momentos ao longo dos três dias de evento. Entre os estandes e caminhões expostos, pais apresentaram aos filhos um pouco mais do universo do transporte, amigos de estrada aproveitaram a oportunidade para se reencontrar e empresas estabeleceram novos contatos e oportunidades de negócios.

A movimentação dos corredores registrou diferentes histórias. Para alguns, a Expo representou a chance de conhecer lançamentos e soluções do mercado; para outros, foi o momento de rever antigos parceiros e compartilhar experiências. A presença de famílias e

















de diferentes gerações também reforçou a dimensão do evento.

Entre motores, conversas e registros fotográficos, a 26ª edição reuniu os diferentes públicos que fazem parte do setor. Um encontro que, além de apresentar as transformações do transporte de veículos, preservou o espaço para as relações e histórias que ajudam a construir a trajetória da categoria.



















Axor

A nova estrela da Mercedez-Benz que acaba de chegar na Comercial De Nigris!



Chegou o novo Axor.

Mais robustez, pensado **para quem vive na estrada**.
Baixa manutenção e com preço justo.
Do jeito que você sempre pediu!

Banco Mercedes-Benz

De Nigris
CASA DO
CEGONHEIRO
60 anos

Desacelere. Seu bem maior é a vida.

*Consulte a disponibilidade em estoque. Imagens ilustrativas.